



منتدى الاستراتيجيات الأردني
JORDAN STRATEGY FORUM

ورقة موقف أهمية تمثيل الإناث في غرف الصناعة والتجارة





منتدى الاستراتيجيات الأردني JORDAN STRATEGY FORUM

جاء تأسيس منتدى الاستراتيجيات الأردني ترسيخاً لإرادة حقيقية من القطاع الخاص بالمشاركة في حوار بناء حول الأمور الاقتصادية والاجتماعية التي يُعنى بها المواطن الأردني، ويجمع المنتدى مؤسسات وشركات رائدة وفاعلة من القطاع الخاص الأردني، إضافة إلى أصحاب الرأي والمعنيين بالشأن الاقتصادي؛ بهدف بناء تحالف يدفع نحو استراتيجيات مستدامة للتنمية، ورفع مستوى الوعي في الشؤون الاقتصادية والتنمية، وتعظيم مساهمة القطاع الخاص في التنمية الشاملة.

وقد تمّ تسجيل المنتدى بتاريخ 2012/8/30 بوصفه جمعيةً غير ربحية تحمل الرقم الوطني 2012031100026، وتقع ضمن اختصاص وزارة الثقافة.

عمان، الأردن

ت: +962 6 566 6476

ف: +962 6 566 6376

الخلفية

- تعتبر نسبة مشاركة الاناث الاقتصادية في الأردن متدنية حيث بلغت **18%** في العام 2017
- تعتبر مرتبة الأردن على المؤشر الفرعي للمشاركة الاقتصادية للمرأة الأردنية ضمن مؤشر الفجوة الجندرية 2018 متدنية فبلغت مرتبة الأردن 138 من أصل 144 دولة.
- تبلغ نسبة الاناث من العاملين في القطاع العام **36%**
- تبلغ نسبة الاناث من العاملين في القطاع الخاص **21%**
- تبلغ نسبة الاناث صاحبات الأعمال في الأردن من الاناث العاملات **1,3%** في العام (2016) وهي نسبة متدنية.
- يسعى الأردن الى:
 - زيادة نسبة مشاركة المرأة الاقتصادية
 - زيادة عدد الشركات المتوسطة او الصغيرة
- بلغ عدد الاناث اللواتي يشغلن مقاعد في مجالس إدارة غرف الصناعة 4 من 47 مقعداً ونسبة **8%** بينما بلغ عدد الاناث اللواتي يشغلن مقاعد مجالس إدارة غرف التجارة 1 من 174 مقعد ونسبة **0.5%**
- في شباط 2018 استمجت وزارة الصناعة والتجارة آراء المعنيين بمسودة مشروع قانون غرف التجارة والصناعة والذي سيؤدي الى تأسيس اتحاد لغرف الصناعة والتجارة، من أجل تمكين أعضاء هذه الغرف وتعزيز أعمالهم ورعاية مصالحهم والمشاركة في رسم السياسات العامة التجارية والصناعية. كما قامت الوزارة بتكليف منتدى الاستراتيجيات الأردني وملتقى سيدات الأعمال والمهن الأردني بإعداد دراسة حول أفضل الممارسات المعمول بها فيما يتعلق بإنشاء غرف الصناعة والتجارة لسيدات الأعمال أو تعزيز تمثيلهن في غرف الصناعة والتجارة.
- لم تتطرق مسودة مشروع القانون لتمكين وتعزيز ورعاية مصالح الشركات الصناعية والتجارية المملوكة من قبل الاناث، باعتبار أن شركائهن جزءاً لا يتجزأ من منظومة التجارة والصناعة.

ملاحظات منتدى الاستراتيجيات الأردني:

1. يرى منتدى الاستراتيجيات الأردني أن هنالك فرصة لزيادة المشاركة الاقتصادية للمرأة وان احدى السبل لتحقيق ذلك قد يتأتى من خلال توفير الدعم اللازم لتسهيل تمكيها من تأسيس مشاريع ريادية من خلال شركات صغيرة أو متوسطة.
2. ان احدى السبل التي يمكن أن تساهم في دعم زيادة نسب الاناث اللواتي يمتلكن شركات صناعية أو تجارية هي من خلال تمثيلهم وتواجدهم في الغرف الصناعية والتجارية في الأردن، حيث سيعملن على تمثيل الاناث وطرح التحديات التي تواجههن، كما ستمكن من افساح الفرصة للتشبيك مع الاعمال الأخرى.
3. ان وجود غرفة صناعة وتجارة للسيدات في بعض الدول قد ساهم في زيادة نسب الرياديات وتمثيلهن.
4. ان تمثيل سيدات الأعمال والرياديات الاردنيات في غرف التجارة والصناعة، وفي مجلس الاتحاد سيؤدي الى تعزيز ودعم سيدات الاعمال وسيؤدي الى زيادة ونجاح أعمالهن وذلك بحسب الممارسات العالمية في هذا المضمار.
5. بالرغم من نجاح بعض الدول في تأسيس غرف للصناعة والتجارة للسيدات، إلا أن العدد المتواضع لسيدات الأعمال في الأردن لن يمكن من تأسيس غرفة خاصة بهن، حيث لن تتمكن تلك الغرفة من تحقيق الاستدامة المالية من خلال الاشتراكات.
6. لم تتطرق مسودة مشروع قانون غرف الصناعة والتجارة لشمول سيدات الأعمال أو ضمان تمثيلهن في الغرف الصناعية والتجارية أو في الاتحاد.
7. لاحظ المنتدى وجود العديد من الجمعيات والجهات التي تعمل في مجال دعم سيدات الأعمال وتمكين المرأة اقتصادياً، وهذا لا يُقلل من الجهد المبذول، ولكن من الواضح تَشَتَّت هذه الجهود والحاجة الى تجميعها.

توصيات منتدى الاستراتيجيات الأردني:

انطلاقاً من ثلاثة مبادئ رئيسية وموجهة يؤمن بها منتدى الاستراتيجيات الأردني:

- أ. زيادة المشاركة الاقتصادية للمرأة
- ب. توسيع قاعدة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الأردن.
- ج. منح المرأة الأردنية فرصاً اقتصادية عادلة من خلال العدالة في تمثيلها لدى الجهات المختلفة ومن ضمنها غرف الصناعة والتجارة واتحاد الغرف الصناعية والتجارية.

يوصي منتدى الاستراتيجيات الأردني بما يلي:

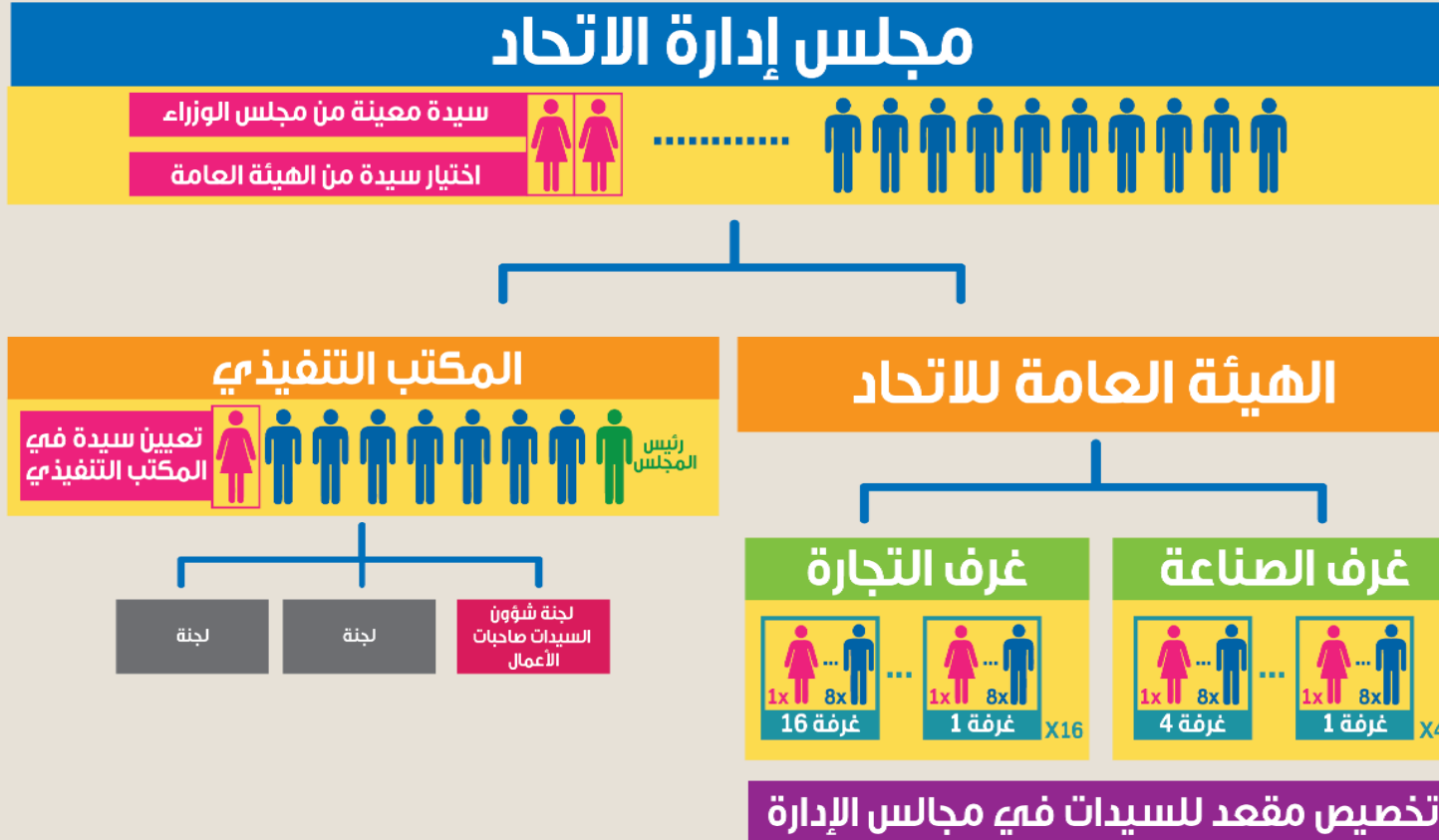
1. تخصيص مقعد من خلال كوتا انتخابية للسيدات في كل مجلس إدارة لكافة الغرف التجارية والصناعية في المملكة .
2. تعيين عضوة (سيدة) في مجلس إدارة الاتحاد من قبل مجلس الوزراء.
3. تخصيص مقعد اضافي في مجلس الاتحاد لاحدى السيدات الاعضاء في الهيئة العامة للاتحاد يتم اختيارها في الاجتماع الذي يعقده المجلس لاختيار أعضاء في مجلس الاتحاد حسب المادة 12-4.
4. تأسيس لجنة دائمة لصاحبات الاعمال تابعة لاتحاد غرف التجارة والصناعة الأردني وضمن مظلة المكتب التنفيذي لاتحاد غرف التجارة والصناعة الأردني. حيث أنه وبالرغم من أهمية تأسيس غرف صناعة وتجارة للسيدات لدعم سيدات الاعمال (بحسب الممارسات العالمية) الا انه وبعد ملاحظة العدد المتواضع لأعضاء غرف التجارة والصناعة من السيدات، يوصي المنتدى بالاستعاضة عن غرفة الصناعة والتجارة للسيدات باللجنة المذكورة ضمن الاتحاد.
5. تخصيص مقعد في المكتب التنفيذي لسيدة.
6. نظراً لتشتت الجهود في مجال دعم وتمكين سيدات الأعمال، يوصي منتدى الاستراتيجيات الأردني بأن تكون هذه اللجنة مظلة جامعة لتوحيد جهود المجتمع المدني في دعم سيدات الأعمال وتمكين المرأة اقتصادياً.

وعليه يوصي منتدى الاستراتيجيات الأردني بتعديل مسودة قانون غرف التجارة والصناعة الأردني لتشمل مايلي:

المادة	التعديل المقترح	النص المقترح
المادة 12	يقترح المنتدى تعديل المادة 4-12 يقترح المنتدى إضافة بند 6-12	4-12 عضوين اثنين من غير الغرف التجارية المذكورة في البندين (1) و(2) من هذه الفقرة، وعضوين اثنين من غير الغرفة الصناعية المذكورة في البند (2) من هذه الفقرة وسيدة من أعضاء مجلس ادارة أي من الغرف الصناعية أو التجارية، يتم اختيارهم في اجتماع يعقده المجلس بدعوة من قبل أكبر الأعضاء سنأ، ويتخذ القرار في هذه الحالة بأغلبية أصوات الحاضرين على الأقل. على ان يتم اختيارهم من مجالس ادارة هذه الغرف. 6-12 سيدة من القطاع الخاص يتم تعيينها بقرار من مجلس الوزراء بناءً على تنسيب من الوزير
المادة 27	يقترح المنتدى إضافة فقرة تُنص على تخصيص مقعد للسيدات في مجالس إدارة كل غرفة تجارية وصناعية في المملكة.	27-ب يخصص مقعد من المقاعد الثمانية في مجلس ادارة كل غرفة تجارية وصناعية لسيدة يتم انتخابها حسب الاصول
المادة 15	يقترح المنتدى إضافة فقرة تُنص على تشكيل لجنة تُعنى بشؤون سيدات الأعمال تحت مظلة المكتب التنفيذي لاتحاد غرف التجارة والصناعة.	15-ك يشكل مجلس إدارة الاتحاد لجنة لشؤون السيدات صاحبات الأعمال
المادة 15	تعديل المادة 15-ي-1 لتخصيص مقعد في المكتب التنفيذي لسيدة	تشكيل مكتب تنفيذي للاتحاد مرة كل سنتين برئاسة الرئيس وعضوية ثمانية من اعضاء المجلس مناصفة بين الغرف التجارية والصناعية على أن يكون بينهم سيدة، لتنفيذ المهام التي يكلفه او يفوضه المجلس بها.

*مرفق الممارسات العالمية في تأسيس غرف صناعة وتجارة للسيدات

مقترح المنتدى لتمثيل السيدات في اتحاد غرف التجارة والصناعة



ملحق

الممارسات العالمية في تأسيس غرف سيدات للصناعة والتجارة

أولاً، التجربة البنغلاديشية:

أسست سيدات الأعمال في بنغلاديش غرفة سيدات للصناعة والتجارة على مستوى الدولة. المثير للاهتمام في هذه التجربة هو الدوافع الاقتصادية التي أدت لتأسيس هذه الغرفة والمساهمة لبعض الدوافع التي قد تحفزنا في الأردن على تأسيس مثل هذه الغرفة. في بنغلاديش قبل تأسيس الغرفة كانت أغلب السيدات اللاتي يملكن أعمالهن الخاصة يعملن في مشاريع صغيرة ومتوسطة، أو حتى السيدات اللاتي من المتوقع أن يبدأن في مشاريعهن فإن هذه المشاريع من المتوقع أن تكون مشاريع صغيرة ومتوسطة. وفي هذا السياق فإن المشاريع الصغيرة والمتوسطة في بنغلاديش تشكل ما نسبته 90% من حجم القطاع الخاص، وهذا شبيه للحالة الأردنية إلى حد كبير، حيث تشكل المشاريع الصغيرة والمتوسطة ما يقارب 94% من حجم القطاع الخاص. ولخفض مستوى الفقر بين السيدات وزيادة مشاركة المرأة الاقتصادية ودفع عجلة النمو الاقتصادي قامت سيدات أعمال بنغلاديش بتأسيس هذه الغرفة التابعة لاتحاد غرف الصناعة والتجارة البنغلاديشية.

يتكون مجلس إدارة غرفة صناعة وتجارة السيدات في بنغلاديش من 14 سيدة منتخبة، وتقدم الغرفة خدمات التأهيل والتدريب لسيدات الأعمال حول كيفية إدارة أعمالهن وترويج منتجاتهن، وتقوم أيضاً بمساعدتهن وتمهيد الطريق أمامهن للحصول على التمويل اللازم، كما تقدم الخدمة والمشورة اللازمة للرياديات لمساعدتهن على النهوض بأعمالهن.

كما قامت الغرفة بعد تأسيسها بالقيام بحملات لحشد التأييد لتوعية المجتمع في بنغلاديش بضرورة زيادة مشاركة المرأة الاقتصادية وتشكيل لجان تقوم بإعداد دراسات وحوارات عامة من شأنها أن تؤدي لتشكيل ضغط على الجهات المختصة لدعم المرأة اقتصادياً، ومن خلال هذه الجهود وجهود التدريب للسيدات على تأسيس مشاريع نجحت الغرفة في زيادة أعداد الأعضاء من السيدات.

ثانياً، التجربة الإماراتية:

التجربة الإماراتية مختلفة قليلاً عن التجربة البنغالية، ففي الإمارات لا يوجد غرف تجارية للسيدات ولكن يوجد ما يسمى بمجالس أعمال السيدات وهي تابعة للغرف التجارية المختلفة في الإمارات المختلفة. وعدا عن هذه المجالس يوجد مجلس لسيدات الأعمال على مستوى الدولة يتبع لاتحاد الغرف التجارية والصناعية في الدولة.

1. مجلس سيدات أعمال الإمارات:

أسس هذا المجلس بدعم من اتحاد غرف الصناعة والتجارة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد أسس هذا المجلس بموجب نظام صادر عن اتحاد الغرف الصناعية والتجارية الإماراتية، ويضم المجلس 15 سيدة كأعضاء، منهن 7 سيدات معينات بناء على تنسيب غرف الصناعة والتجارة في الدولة، و7 أخريات منتخبات من المجلس، وسيدة يعينها المدير العام للاتحاد.

ويحصل هذا المجلس على تمويله من رسوم العضوية، والتبرعات، وعوائد استثمارات المجلس، والرسوم المحصلة من البرامج والندوات التدريبية التي يقوم بها المجلس، وكذلك مما يحصله المجلس من المنشورات الصادرة عنه.



2. مجلس سيدات أعمال دبي:

أسس هذا المجلس في العام 2002، تحت مظلة غرفة صناعة وتجارة دبي، وهو الممثل الرسمي لسيدات الأعمال والرياديات في إمارة دبي، ويضم هذا المجلس سيدات أعمال من مختلف الجنسيات من السيدات التي تمارس أعمالها التجارية والصناعية في دبي، ويضم هذا المجلس سيدات أعمال مالكات لأعمالهن وسيدات يشغلن مناصب ويتمتعن بخبرات إدارية وتجارية وصناعية في القطاع الخاص.

3. مجلس سيدات أعمال أبوظبي:

أسس هذا المجلس في إمارة أبو ظبي بموجب نظام صادر عن غرفة صناعة وتجارة أبو ظبي، ويتبع هذا المجلس الهيكل التنظيمي لغرفة صناعة وتجارة أبو ظبي، ويمثل هذا المجلس سيدات أعمال أبو ظبي في كافة غرف التجارة في الدولة وفي المحافل الدولية والعالمية.

ثالثاً، التجربة التونسية:

في تونس، أسس الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والحرف اليدوية في العام 1990 الغرفة الوطنية للنساء صاحبات الأعمال والرياديات التونسيات، وذلك لجمع الإناث صاحبات الأعمال والرياديات من مختلف القطاعات الصناعية والتجارية تحت مظلة واحدة، لاستثمار طاقتهن وتبادل الخبرات فيما بينهم في مجال الأعمال. وتعمل هذه الغرفة في كافة مناطق ومدن تونس للترويج لمفهوم الريادة بين الإناث ولدمج السيدات الشابات في الاقتصاد التونسي. ومن أهداف الغرفة تقوية وتعزيز المشاركة الاقتصادية للمرأة التونسية من خلال توسيع شبكة سيدات الأعمال التونسيات واستقطاب أعضاء جدد للغرفة، والعمل على الانفتاح على أسواق جديدة واقامة علاقات تجارية معها لتصدير منتجات سيدات الأعمال التونسيات لها.

كما تسعى الغرفة للعمل على تطوير مهارات الإناث في تونس في كيفية إطلاق مشاريعهم الخاصة وتمويلها وإدارتها. وفي هذا السياق تقوم الغرفة ببناء وتطوير شراكات مع المؤسسات الدولية، وكثيرة لهذه الشراكات؛ أطلقت الغرفة في العام 2016 أول أكاديمية للنساء صاحبات الأعمال بالشراكة مع منظمة العمل الدولية، وتعمل الأكاديمية على تقديم ورشات عمل وورشات تدريبية لتعزيز قدرة المرأة التونسية في اكتساب المهارات العملية والعلمية اللازمة لمساعدتها في تأسيس مشروعها الخاص وتمويله وإدارته.



منتدى الاستراتيجيات الأردني
JORDAN STRATEGY FORUM

فاكس: +٩٦٢ ٦٥١١ ٦٣٧٦

هاتف: +٩٦٢ ٦٥١١ ٦٤٧٦

info@jsf.org

www.jsf.org

 /JordanStrategyForumJSF  @JSFJordan