



منتدى الاستراتيجيات الأردني  
JORDAN STRATEGY FORUM

# المنتجات السلعية وتطورها: أين يقف الأردن وتعزيز التنافسية والصادرات

آب ٢٠٢٠





## منتدى الاستراتيجيات الأردني JORDAN STRATEGY FORUM

جاء تأسيس منتدى الاستراتيجيات الأردني ترسيخاً لإرادة حقيقية من القطاع الخاص بالمشاركة في حوار بناء حول الأمور الاقتصادية والاجتماعية التي يُعنى بها المواطن الأردني، ويجمع المنتدى مؤسسات وشركات رائدة وفاعلة من القطاع الخاص الأردني، إضافة إلى أصحاب الرأي والمعنيين بالشأن الاقتصادي؛ بهدف بناء تحالف يدفع نحو استراتيجيات مستدامة للتنمية، ورفع مستوى الوعي في الشؤون الاقتصادية والتنموية، وتعظيم مساهمة القطاع الخاص في التنمية الشاملة.

وقد تمّ تسجيل المنتدى بتاريخ 2012/8/30 بوصفه جمعيةً غير ربحية تحمل الرقم الوطني 2012031100026، وتقع ضمن اختصاص وزارة الثقافة.

عمان، الأردن

ت: +962 6 566 6476

ف: +962 6 566 6376



## جدول المحتويات

4	مقدمة
6	تعريف بمفهوم مؤشر التعقيد الاقتصادي والمفاهيم المرتبطة به
11	مفهوم التعقيد الاقتصادي ضمن السياق الأردني
14	التعقيد الاقتصادي وفضاء المنتجات: بعض المشاهدات
23	الاقتصاد الأردني ومؤشر التعقيد الاقتصادي: ما هي الخيارات المتاحة
27	بإيجاز
28	ملحق أ

### ملاحظة:

التعقيد الاقتصادي هي الترجمة الحرفية لمصطلح Economic Complexity وهو يقيس درجة تطور إنتاج السلع والمُدخل المعرفي والتشابك بين القطاعات المختلفة.

## 1. مقدمة:

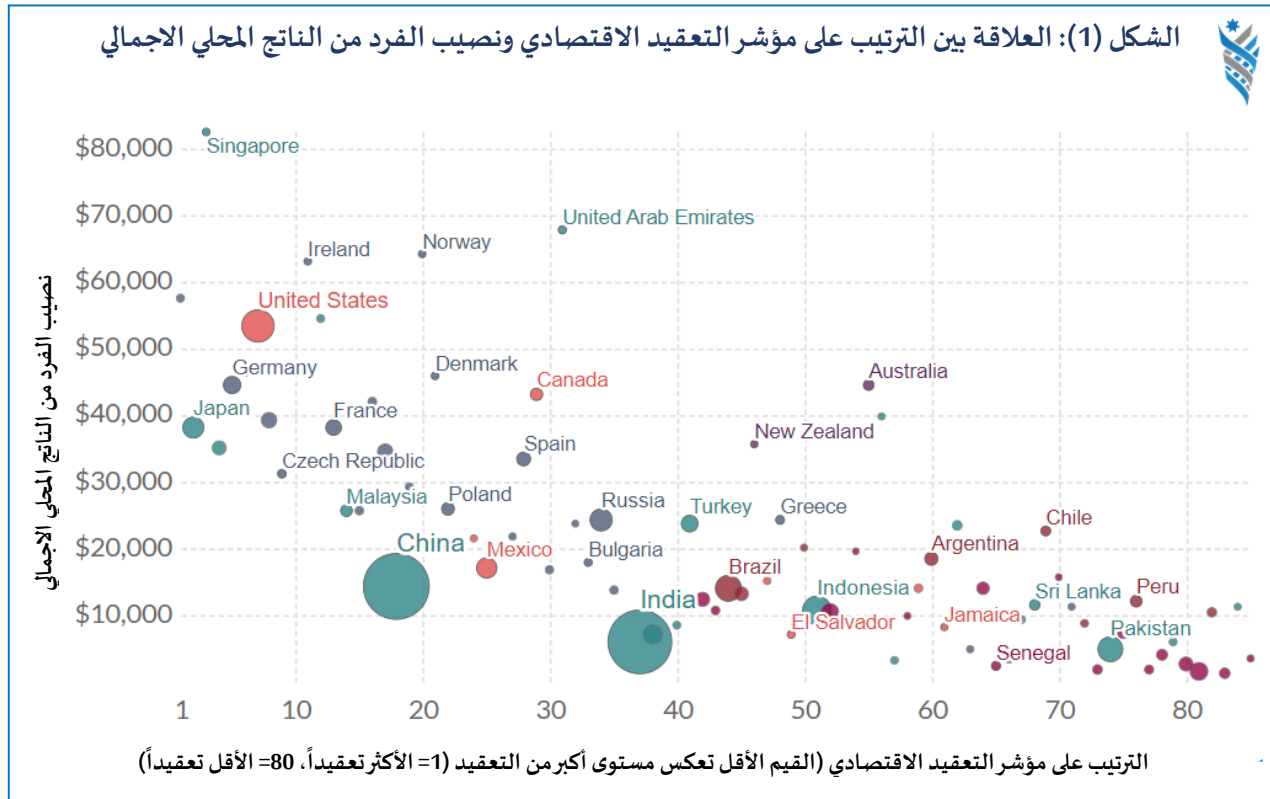
حاول الاقتصاديون على مر السنين فهم الأسباب التي تقود إلى تمتع بعض الدول بمعدلات نمو اقتصادي ودخل فردي مرتفعة مقابل عدم قدرة بعضها الآخر على التمتع بمستويات مرتفعة. ويتضمن ذلك جهوداً بحثية درست عوامل مختلفة مثل سياسات الاقتصاد الكلي والاستثمار ورأس المال البشري والاستثمار الأجنبي المباشر والتجارة الدولية والأطر المؤسسية وغيرها من العوامل التي قد تساهم في تحفيز النمو الاقتصادي وتحسين مستوى معيشة الفرد.

ويشير جزء من الأدبيات الاقتصادية إلى أن فجوات الدخل بين البلدان تعود إلى اختلافات في هياكل الإنتاج في هذه الدول، فبينما تمتلك بعض الدول القدرة على تصنيع منتجات متطورة ومعقدة التصميم مثل الطائرات، فإن بلداناً أخرى لا تمتلك سوى قدرات محدودة تمكنها من تقديم منتجات بسيطة وأولية مثل المحاصيل الزراعية. ولهذا، فإنه من المهم دراسة وفهم العوامل المحددة لتطور وتقدم الهياكل الإنتاجية في الدول، حيث يعد هذا الفهم خطوة رئيسية باتجاه معرفة أسباب قدرة بعض الدول على تحقيق مداخيل أكبر من غيرها.

وفي هذا السياق، قام فريق من الباحثين في جامعة هارفارد بقيادة ريكاردو هاوسمان وسيزار هيدالغو بدراسة كافة العوامل المحددة للنمو الاقتصادي في بلدان العالم، وتضمن ذلك البنية التحتية والقوانين وكفاءة المؤسسات ورأس المال البشري والمادي والعديد من العوامل الأخرى، وتوصل الباحثان إلى أن هذه العوامل تؤثر بشكل رئيسي في التفاوت بين القدرات الإنتاجية والتفاوت المعرفي ومستويات النمو الاقتصادي ومعيشة الأفراد. وكانت أحد أهم الدراسات الرئيسية في ذلك قد تطرقت إلى دراسة هياكل وتركيب الصادرات في مختلف دول العالم كمقياس لمستوى المعرفة الإنتاجية في هذه الدول، وقد نتج عن ذلك بناء مفهوم جديد في أدبيات التنمية وهو "مؤشر التعقيد الاقتصادي" ("Economic Complexity Index" (ECI)).

ويقاس "مؤشر التعقيد الاقتصادي" الكثافة المعرفية لاقتصاد معين من خلال دراسة مستوى الكثافة المعرفية في المنتجات التي تصدرها هذه الدول. بحيث يقوم هذا المؤشر بدراسة القدرات من خلال النظر إلى مزيج المنتجات التي تصدرها الدول.

وتشير الأدبيات الاقتصادية إلى أن التعقيد الاقتصادي يرتبط إيجابياً بمعدلات النمو الاقتصادي والإنتاجية، حيث أنه كلما زاد مستوى التعقيد تحسنت مستويات النمو والإنتاجية، كما يرتبط مستوى التعقيد إيجابياً بمعدلات التوظيف وعدالة الدخل، حيث تعمل على تقليل الفجوة في الدخل بالإضافة إلى تقليل التذبذب في مستويات الإنتاج. كذلك، ترتبط زيادة مستويات التعقيد الاقتصادي إيجابياً بنصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي، فكلما زاد مستوى التعقيد كلما زاد نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي، وذلك موضح في الشكل أدناه، والذي يبين بأن الدول التي لديها ترتيب متقدم على مؤشر التعقيد الاقتصادي يتمتع قاطنوها بنصيب أعلى من الناتج المحلي الإجمالي.



وفي سياق ما ذكر أعلاه، يسعى منتدى الاستراتيجيات الأردني من خلال هذه الدراسة إلى ما يلي:

- أ- تقديم تعريف بالإطار والمفاهيم المحيطة بمؤشر التعقيد الاقتصادي والمفاهيم الأخرى المرتبطة بها.
- ب- تقديم مفهوم التعقيد الاقتصادي في السياق الأردني وشرح أداء الأردن في المؤشر.
- ج- تحديد العوامل المؤثرة في أداء الأردن على مؤشر التعقيد الاقتصادي.
- د- تقديم توصيات لتحسين مستوى التعقيد الاقتصادي ورفع القدرات التصديرية للأردن.

## 2. تعريف بمفهوم مؤشر التعقيد الاقتصادي والمفاهيم المرتبطة به:

ليس هنالك خلاف على أن الازدهار الاقتصادي مرتبط بقدرة الاقتصادات على تطوير منتجات معقدة وابتكارية وذات ميزة تنافسية. ولتحقيق ذلك، يجب ان تسعى الاقتصادات المختلفة لتنويع وتطوير ما تنتجه من خلال الانتقال مواكبة أساليب الإنتاج الحديثة والمعززة للإنتاجية والكفاءة. وبمرور الوقت، يساهم تنويع المنتجات في الوصول إلى اقتصاد أكثر تعقيداً، وهذا يتطلب بناء تدريجي للقدرات والمعارف ضمن الاقتصاد من خلال تطوير المهارات ودعم البحث العلمي وصولاً إلى اقتصاد أكثر تعقيداً وتطوراً وإنتاجية.

ويشير التطور الإنتاجي للاقتصادات المختلفة إلى حجم تراكم المعارف والقدرات الإنتاجية ضمن اقتصاد معين. أما بالنسبة للتعقيد الاقتصادي، فهو يقاس من خلال النظر إلى تركيب الناتج المحلي الإجمالي، بحيث تكون المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي متنوعة بين القطاعات المختلفة ضمن الاقتصاد. على سبيل المثال، فإن الدول التي يعتمد ناتجها المحلي الإجمالي بشكل كبير على قطاع واحد مثل قطاع الزراعة أو الإنتاج النفطي فإن هذا النوع من الاقتصاد لا يتسم بالتعقيد الاقتصادي.

ويشار إلى مفهوم التعقيد الاقتصادي يأتي على مستويين مختلفين؛ تعقيد المنتجات وتعقيد اقتصاد الدولة، ونوضح ذلك من خلال المثالين التاليين:

أ- تعقيد المنتجات: يوجد منتجات أكثر تعقيداً من غيرها، فمثلاً تعد الأجهزة الالكترونية والكمبيوترات أكثر تعقيداً من المنتجات الزراعية.

ب- تعقيد اقتصاد الدولة: تعد الدول التي تنفق بشكل أكبر على البحث والتطوير والدول التي تمتلك عدد أكبر من براءات الاختراع دولاً ذات تعقيد اقتصادي أكبر.

ويعد هذين المقياسين للتعقيد الاقتصادي غير دقيقين في قياس مدى التمايز الحقيقي في الهياكل الإنتاجية للدول ودرجة تطور الاقتصادات، حيث يعد هذين المقياسين عامين ومبسطين جداً ولا يقيسان كافة العوامل المعززة لدرجة تطور أي اقتصاد.

ولقياس التعقيد الاقتصادي بشكل أفضل، يجب النظر إلى العلاقة المتبادلة بين تعريف التعقيد المبني على تعقيد الدولة وتعقيد المنتج. وللمزج بين المفهومين، قام باحثون في جامعة هارفرد بتطوير مفهوم "مؤشر التعقيد الاقتصادي"، وتعتمد منهجية هذا المؤشر على النظر لجانبين رئيسيين من كل اقتصاد، وهما كما يلي:

أ- التنوع في سلة المنتجات: ويقاس هذا المفهوم عدد المنتجات التي تصدرها دولة ما بتنافسية عالية او ان تكون هذه المنتجات تتمتع بميزة نسبية تميزها عن المنتجات الأخرى. ويعرف هذا المفهوم رقمياً على أن تكون صادرات دولة ما من منتج ما كنسبة من إجمالي الصادرات أعلى من الصادرات العالمية للمنتج كنسبة من إجمالي الصادرات العالمية.

ب- وفرة المنتجات في سلة المنتجات: تشير الوفرة إلى عدد الشركات عالمياً القادرة على تصدير منتج ما بتنافسية عالية.

وللتأكد من أن مؤشر التعقيد الاقتصادي يقيس هذا المفهوم بشكل جيد، يقوم المؤشر باستخدام مفهومي التنوع والوفرة بشكل متكرر ويوظف كل منهما لتصحيح بعضهما الآخر، ونوضح ذلك من خلال النقاط التالية:

(أ) ليس من الضروري ان تكون كل المنتجات ذات الوفرة هي منتجات معقدة، فعلى سبيل المثال؛ بعض الصادرات الطبيعية مثل صادرات الألماس تتميز بالندرة الاقتصادية، ولكن اذا كانت بعض الدول تصدر هذه المادة بشكلها الخام بدون تنوع صادراتها لصالح منتجات ذات قيمة مضافة، فإن تلك الندرة لا تزيد من تعقيد الاقتصاد على الرغم من أهميتها، وهذه الحالة تؤثر على ترتيب الدول في مؤشر التعقيد الاقتصادي، حيث تعتبر الدولة التي ضربنا المثال حولها دولة مصدرة لمنتجات ذات ندرة اقتصادية ولكنها في نفس الوقت لا تتسم بالتعقيد الاقتصادي.

(ب) ليس بالضرورة ان تكون الاقتصادات ذات التنوع في التصدير هي اقتصادات معقدة، حيث قد يصدر اقتصاد معين مجموعة متنوعة من المنتجات (مثل: الخضار والفواكه بأشكالها)، وقد تكون هذه المنتجات تصدر من قبل العديد من الدول الأخرى، وبالتالي هنالك وفرة في المنتجات القابلة للتصدير بينما لا يعني ذلك درجة عالية من التعقيد الاقتصادي.

المثالين أعلاه، يوضحان ضرورة توظيف خاصيتي الوفرة والتنوع لتصحيح المعلومات التي تحملها كل خاصية عن الدولة موضع الدراسة.

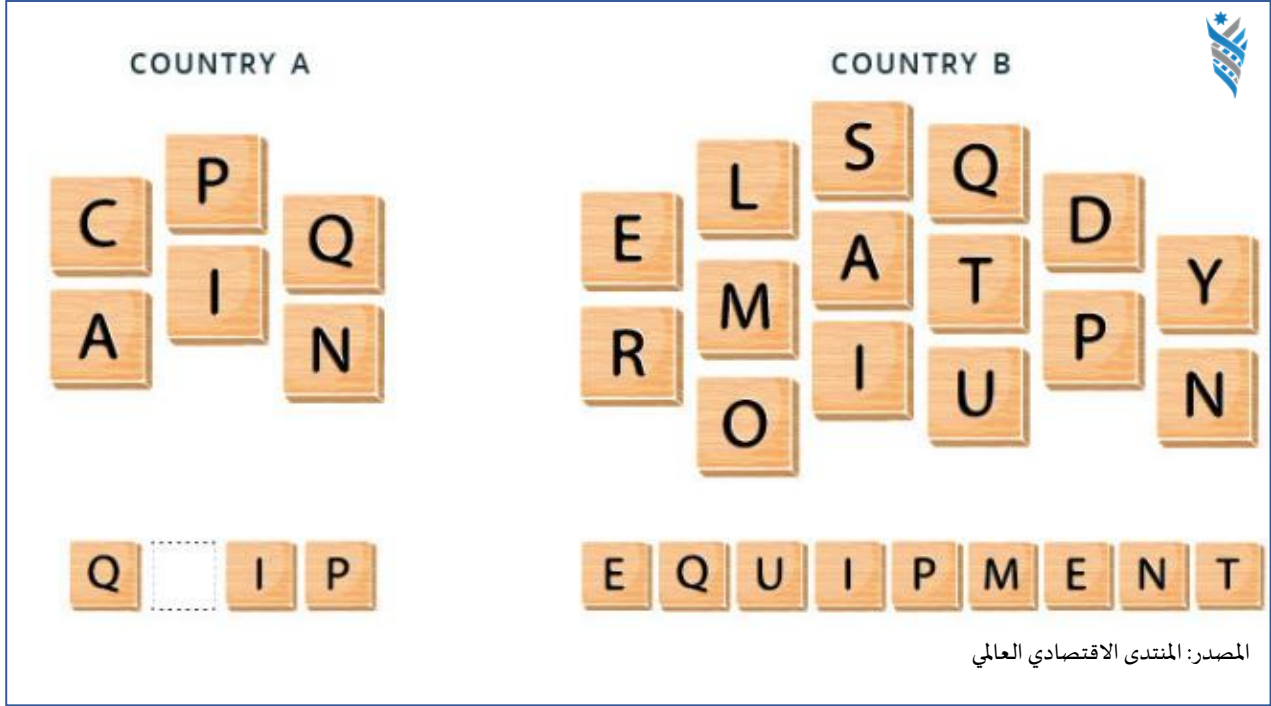
استناداً إلى مفاهيم التنوع والوفرة، فإن فريق جامعة هارفرد قد توصل إلى مقياس لتراكم المعرفة المطلوبة لتصنيع منتج معين من خلال المفهوم المعروف بمؤشر تعقيد المنتج، كما يقيس الفريق هذا المفهوم للدول من خلال مؤشر التعقيد الاقتصادي. ويكون منتج معين ذو تعقيد عالي إذا كان مصنوع من خلال دول ذات تنوع كبير والتي تصنع منتجات نادرة بشكل كبير.

أما بالنسبة لمؤشر التعقيد الاقتصادي على مستوى الدول فهو عبارة عن درجة خاصة لكل دولة تهدف إلى قياس معدل تعقيد ما تصدره هذه الدولة من منتجات، حيث أن الدول ذات الدرجة العالية في المؤشر تعد دولاً ذات تنوع تصديري متقدم لمنتجات ذات درجة متقدمة في مؤشر تعقيد المنتج.

وقد يذهب بعض الباحثين الاقتصاديين إلى أن المعرفة والقدرات الإنتاجية لأي بلد مجردة وغير قابلة للقياس، ولكن "تعقيدها الاقتصادي يمكن الكشف عنه بالمنتجات التي تصنعها. وهذا ما تسعى منهجية هارفرد للوصول له في مؤشر التعقيد الاقتصادي.

ولتبسيط المفهوم، فإنه يمكن النظر لكل معرفة مكونة لمنتج على أنه حرف وكل منتج على أنه كلمة، وبهذا فإن كل اقتصاد يحتوي على مجموعة من الأحرف التي يمكن من خلالها تشكيل مجموعة من الكلمات (السلع)، ويسعى كل اقتصاد حول العالم للوصول إلى أكبر عدد من الكلمات. وبذلك، فإن الدول التي تمتلك أكبر مجموعة من الأحرف هي الدول الأقدر على تكوين أكبر عدد من الكلمات، فكلما زاد عدد الأحرف زاد عدد الكلمات التي يمكن تشكيلها. كما أنه كلما زاد تنوع الأحرف كلما كانت الدول قادرة على تشكيل كلمات أكثر تعقيداً وتقدماً وتشابكاً، وهذا ينعكس على المعرفة، فإنه مع زيادة المعرفة المتراكمة داخل

الاقتصاد يمكن للدول تصنيع عدد أكبر من المنتجات في البداية وأيضاً الانتقال إلى منتجات أكثر تقدماً وتعقيداً وهذا ما يوضحه الشكل ادناه.



المصدر: المنتدى الاقتصادي العالمي

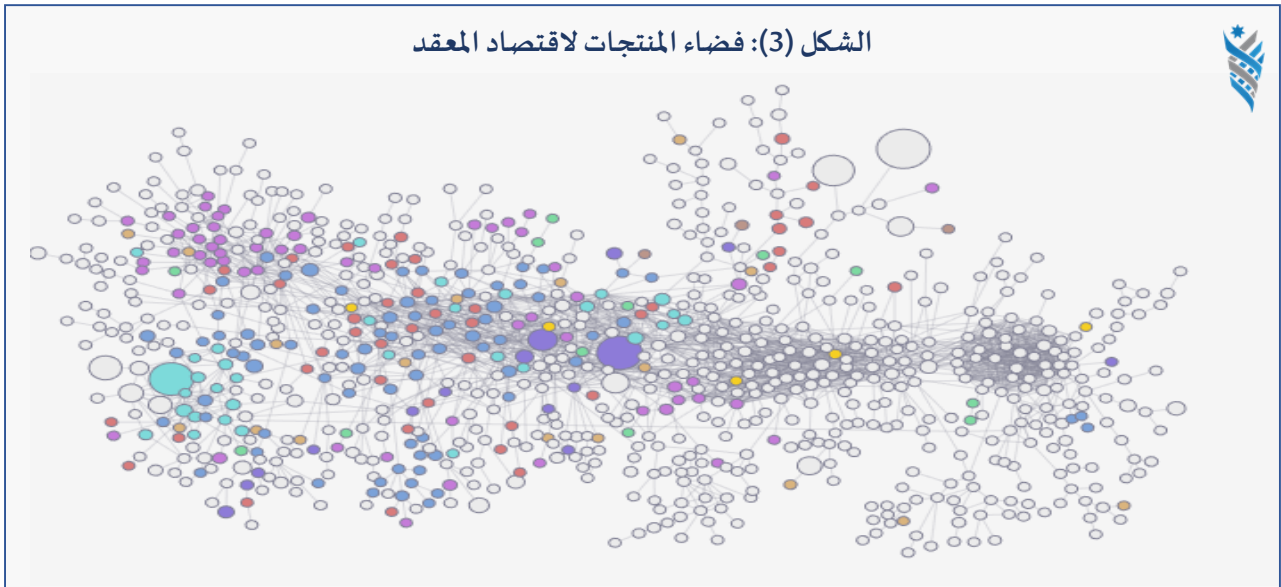
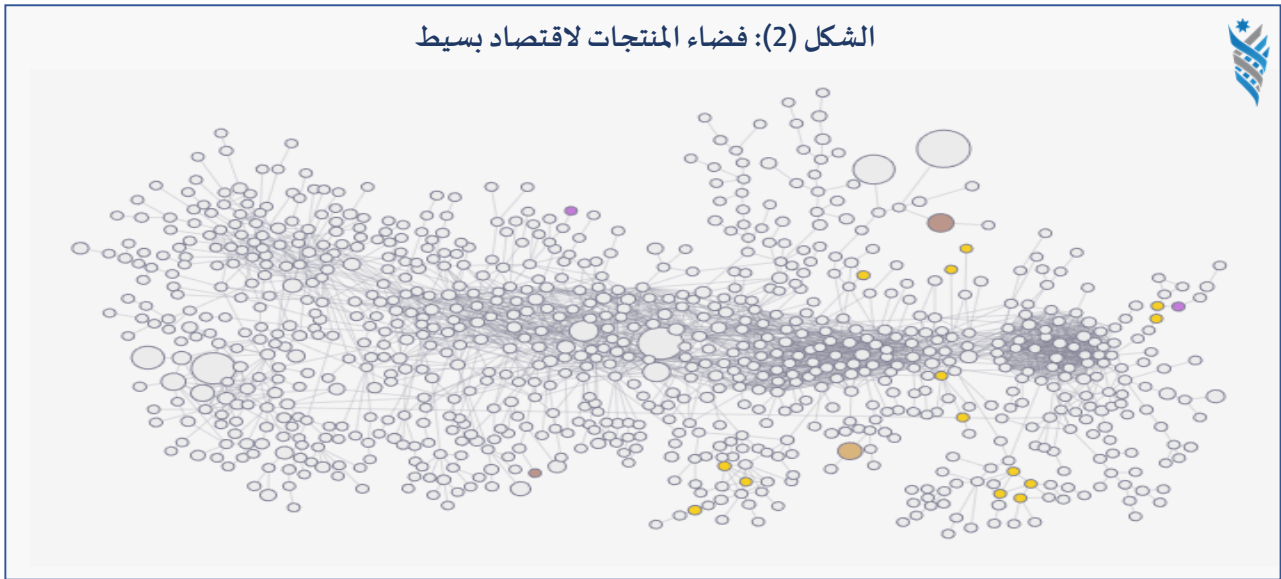
بالإضافة لمفهوم مؤشر التعقيد الاقتصادي ومؤشر تعقيد المنتج، تشير الدراسات حول التعقيد الاقتصادي إلى أن الدول يمكنها استخدام نفس المعارف والموارد المادية والبشرية التي لتصنيع منتجات جديدة غير المنتجات التي تقوم بتصنيعها أصلاً. وعلى سبيل المثال، فإن التقارب في عملية تصنيع منتجين زراعيين كبير جداً، حيث أن الآلية المستخدمة في زراعة منتجي التفاح والبرتقال متماثلة إلى حد كبير جداً. وهذا ينطبق على تصنيع المنتجات الأكثر تعقيداً مثل الإلكترونيات وقطع السيارات وقطع الطائرات مثلاً. وبناءً على هذه النظرية، طور الباحثون ما أسموه "فضاء المنتجات" وذلك باستخدام بيانات التجارة الخارجية لنحو 133 دولة.

ويمثل فضاء المنتجات "تصويراً للترابط بين المنتجات استناداً إلى أوجه التشابه بين المعارف الفنية المطلوبة لإنتاج هذه المنتجات. وهو تصور للمسارات التي تستطيع البلدان أن تسلكها لتنوع منتجاتها. ترتبط المنتجات بقربها من بعضها البعض، استناداً إلى احتمال التصدير بعض المنتجات حيث يساعد في تصوير فضاء المنتجات وصولاً إلى فهم كيفية تنوع الصادرات والإنتاج في الممارسة العملية: فالبلدان تنتقل من السلع التي القادرة على تصنيعها، إلى السلع القريبة منها أو المرتبطة بها، أو ما تسميه بالممكن المجاور.



ولتوضيح ذلك، نستعين بالأشكال أدناه لفهم فضاء المنتجات للدول الأكثر تعقيداً والأقل تعقيداً، ولقراءة الأشكال علينا معرفة ما يلي:

- 1- تمثل الدوائر فضاء المنتجات للتجارة العالمية، وكل دائرة هي عبارة عن منتج معين يتم تصديره، ويعكس حجم الدائرة حجم المنتج نسبة إلى حجم التجارة العالمية.
- 2- بالنسبة للألوان، فإنها تمثل الصناعات الرئيسية التي تندرج تحتها المنتجات التي تمثلها الدوائر، الدوائر الملونة هي المنتجات التي تصدرها الدولة. الدوائر الرمادية هي منتجات لا تقوم الدولة بتصديرها.





هنالك خاصيتين رئيسيتين لفضاء المنتجات والتي توضح درجة التعقيد الاقتصادي في الدولتين الممثلتان في الشكلين أعلاه.

(أ) يحتوي الاقتصاد البسيط (غير المعقد) على عدد محدود من النقاط الملونة عبر فضاء منتجاته، بينما يحتوي الاقتصاد المعقد على عدد كبير من النقاط الملونة (مجموعة متنوعة من المنتجات المصدرة).

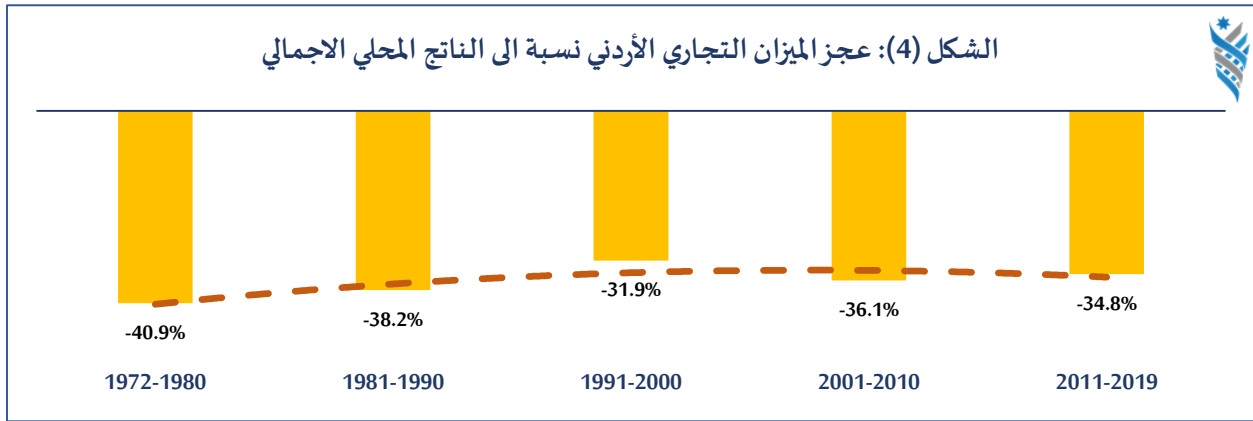
(ب) للاقتصاد البسيط عدد محدود من دوائر المنتجات الموجودة في مركز فضاء منتجاته. وهذا يعكس ضعف الارتباط والاتصال بالسلع الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، يعكس فضاء المنتجات للاقتصاد البسيط مدى صعوبة زيادة التعقيد نظراً للتباعد بين الدوائر الملونة فيه. ويعزز التقارب بين الدوائر إمكانية التطور من خلال التقارب وبالتالي إنتاج سلع إضافية.

### 3. مفهوم التعقيد الاقتصادي ضمن السياق الأردني:

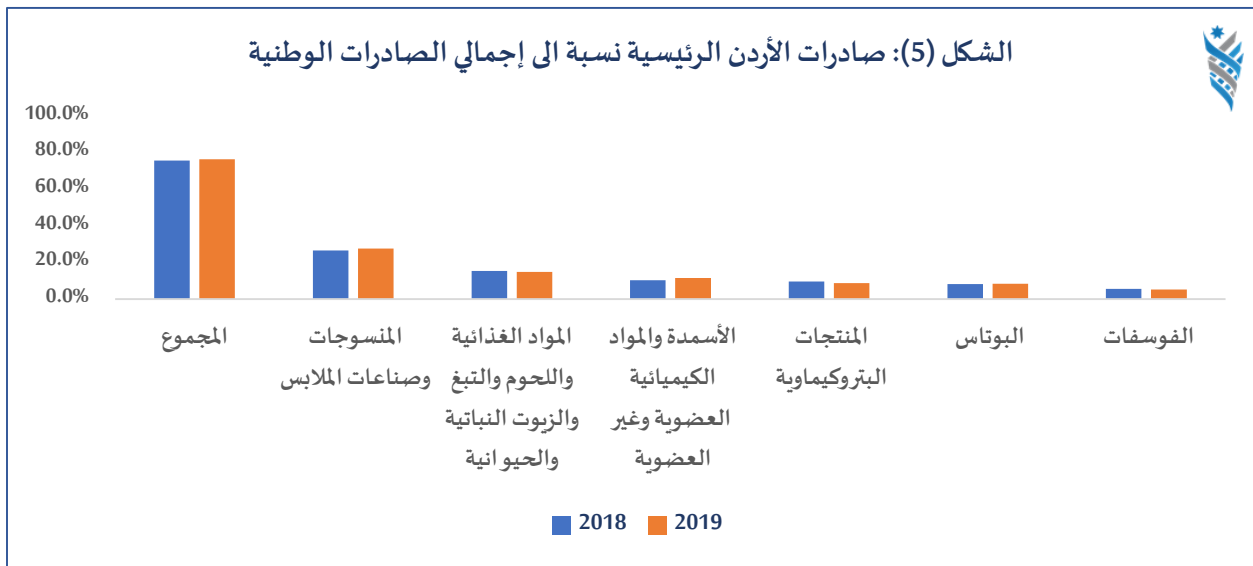
يواجه الأردن العديد من التحديات الاقتصادية والاجتماعية والتي كان يعاني منها لسنوات طويلة، وتتمثل هذه التحديات في معدلات بطالة مرتفعة وانخفاض في المشاركة الاقتصادية وتحديات مرتبطة بالفقر ومستوى المعيشة، وتحديات أخرى في المالية العامة مثل المديونية والعجز المستمر في الموازنة العامة.

ولمواجهة هذه التحديات، من الضروري أن يتمكن الأردن من تحقيق نمو اقتصادي قوي وشامل ومستدام، ومن الطرق التي قد تساهم في ذلك، هي زيادة مستوى تصدير الصناعات الوطنية. وفي هذا السياق، فإن الأداء التصديري للأردن يعتبر متواضعاً، ونوضح ذلك فيما يلي.

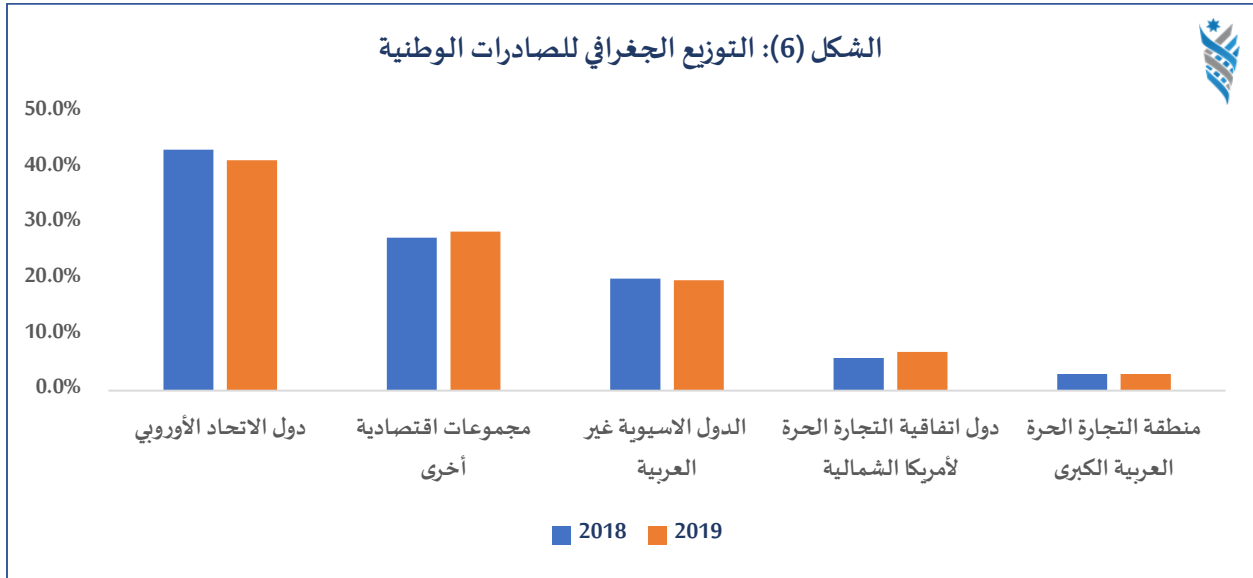
(أ) منذ عقود، لم يتمكن الاقتصاد الأردني من تحقيق فائض في ميزانه التجاري.



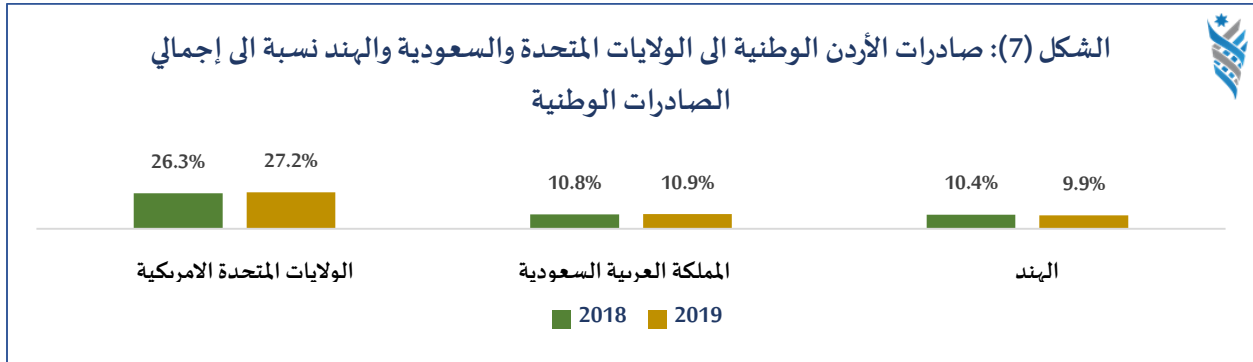
(ب) تعاني الصناعات الوطنية من معدل تركيز كبير، حيث تشكل صادرات المنسوجات والملابس نحو 27.6% من اجمالي الصناعات الوطنية.



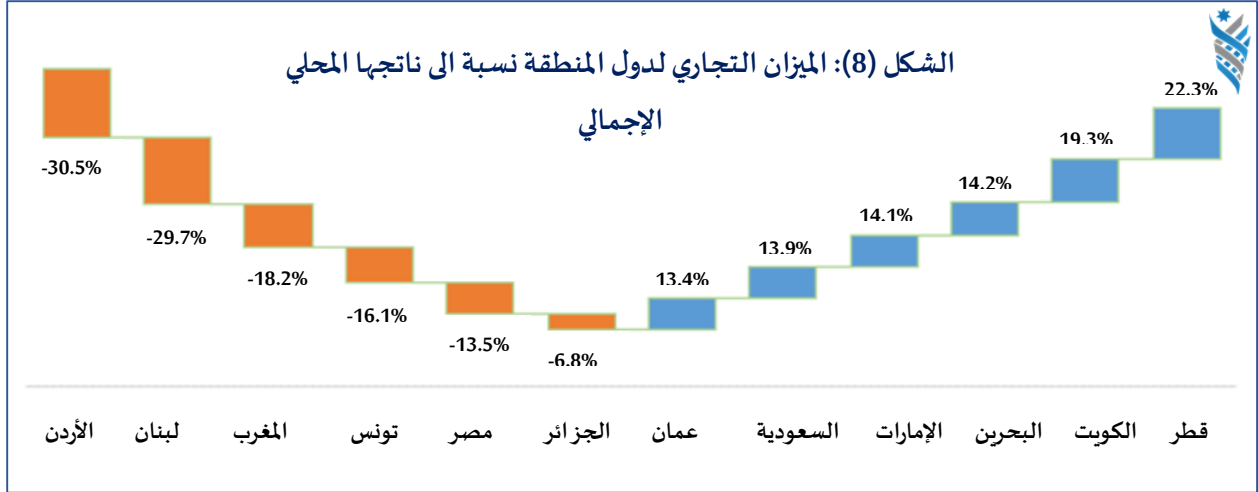
ت) تعاني الصادرات الوطنية من تركيز جغرافي، حيث أن الصادرات لمنطقة التجارة الحرة العربية الكبرى وأمريكا الشمالية تشكل نحو 70% من مجمل الدول التي يصدر لها الأردن.



ث) على مستوى الدول أيضاً، تعاني الصادرات الوطنية من تركيز في الدول المصدر إليها، حيث أن دول مثل الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة العربية السعودية والهند تستحوذ على أكثر من 50% من إجمالي الصادرات الأردنية.



ج) إقليمياً، شهد الأردن أعلى نسبة عجز في الميزان التجاري نسبة إلى ناتجه المحلي الإجمالي مقارنة بدول الإقليم خلال الفترة (2016-2018).

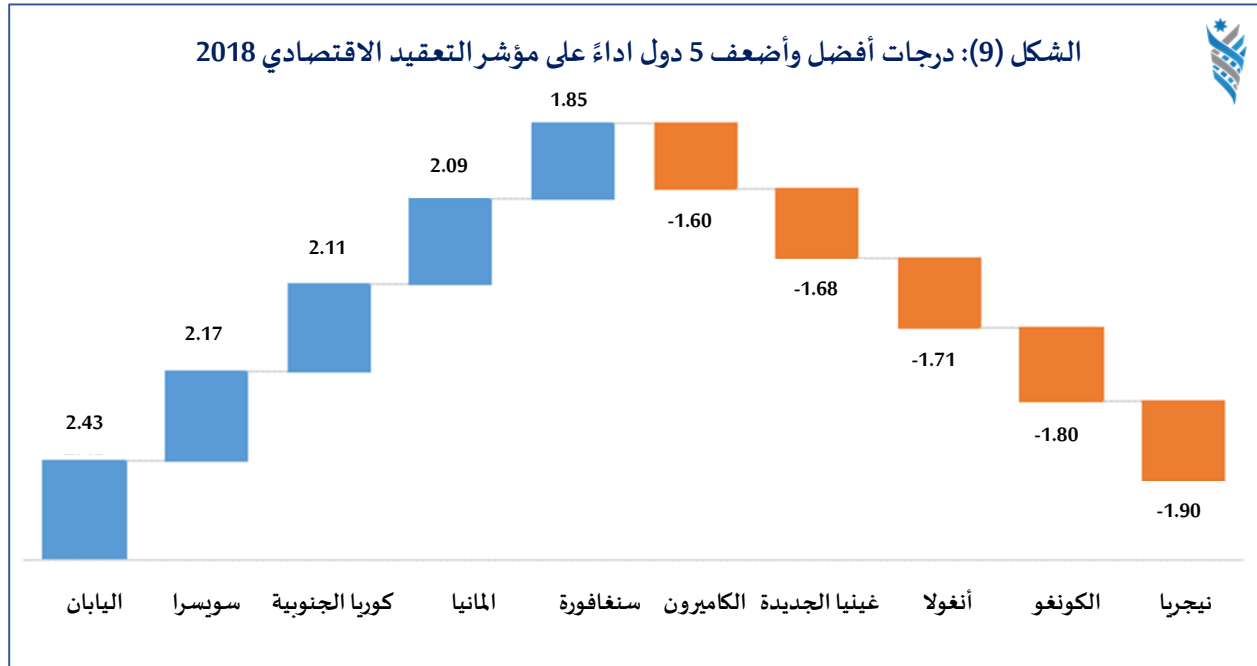


وتنطوي التجارة والنشاط التجاري على مجموعة من المنافع الاقتصادية، حيث أن التجارة تساعد الدول على تطوير مهارات متخصصة في تصنيع وتطوير مختلف المنتجات والخدمات بكفاءة وفعالية وبكثافة أقل، كما أن التجارة تعزز من التنافس الذي يقود بدوره لرفع مستوى الإنتاج. وبالنظر للتحديات الاجتماعية والاقتصادية الكامنة في الأردن، وضعف الأداء التجاري للاقتصاد، فإنه من المهم النظر إلى موضوع التعقيد الاقتصادي وتنوع الصادرات كأحد المخارج المهمة من الازمة الاقتصادية بما يحقق الكفاءة والإنتاجية وتوليد فرص العمل. وفي الواقع، فإن هذه طريقة مهمة ليس فقط لزيادة الصادرات الوطنية والتمتع بمعدلات اقتصادية أقوى، ولكن أيضاً لتنوع الصادرات لتصبح سلع أكثر تعقيداً.

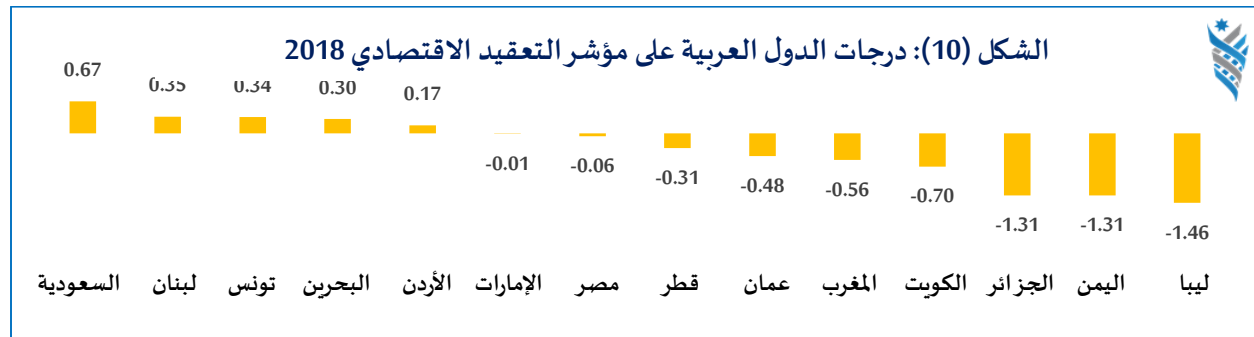
#### 4. التعقيد الاقتصادي وفضاء المنتجات: بعض المشاهدات

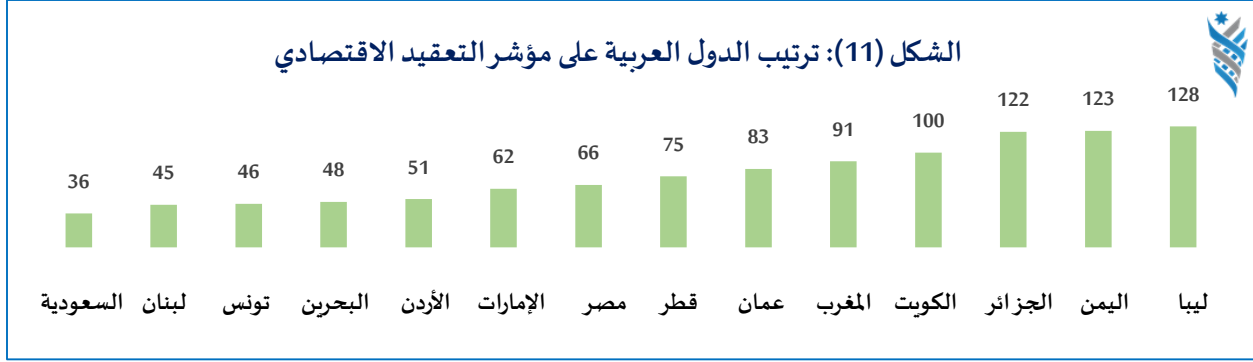
بناء على ما سبق من بيانات ومفاهيم تم طرحها في هذا التقرير، نوضح فيما يلي بعض المشاهدات التي توصل لها فريق "فضاء المنتجات" في جامعة هارفرد، وذلك بناءً على آخر البيانات توفراً وهي للعام 2018، حيث طور الفريق قاعدة بيانات تتضمن تصنيف ودرجات 133 دولة على مؤشر التعقيد الاقتصادي.

(أ) تعد اليابان وسويسرا وكوريا الجنوبية وألمانيا وسنغافورة الاقتصادات الخمس الأوائل على العالم من حيث مستوى التعقيد الاقتصادي. وتعد نيجيريا الحاصلة على درجة -1.9% آخر دولة على المؤشر (ترتيب 133). وكما هو موضح فيما سبق، فإن الحصول على درجة مرتفعة في مؤشر التعقيد الاقتصادي يعكس التنوع في الصادرات والقدرة على تصنيع منتجات ذات تعقيد مرتفع.

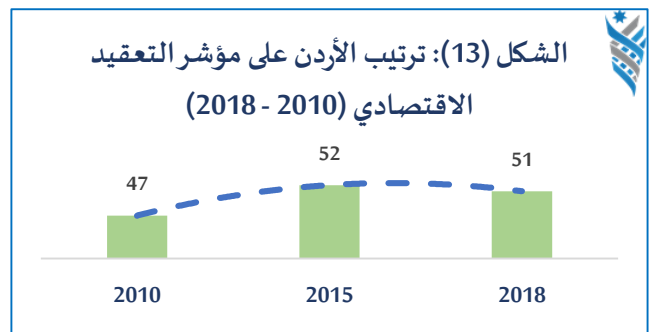
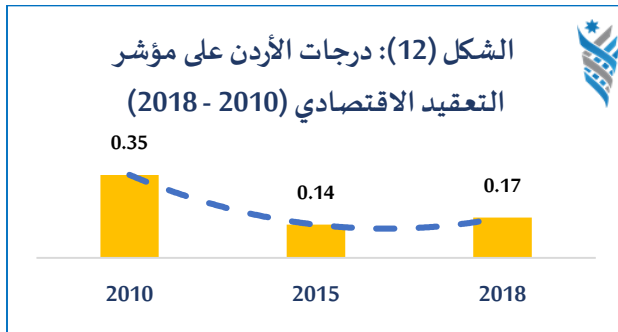


(ب) عربياً، تعد المملكة العربية السعودية الأكثر تطوراً. مع درجة 0.67، تحتل المملكة العربية السعودية المرتبة 36 من أصل 133 اقتصاداً، بينما يحتل الأردن المرتبة 51 عالمياً.

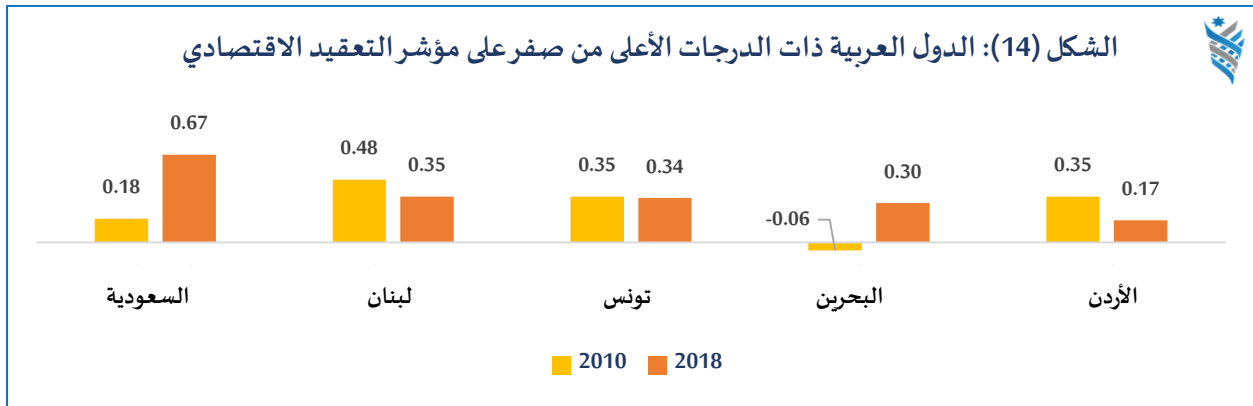




ج) من المهم الإشارة إلى أن درجة الأردن على المؤشر قد تراجعت من 0.35 في العام 2010 إلى 0.17 في العام 2018، وسناقش التقرير أسباب هذا التراجع فيما بعد.

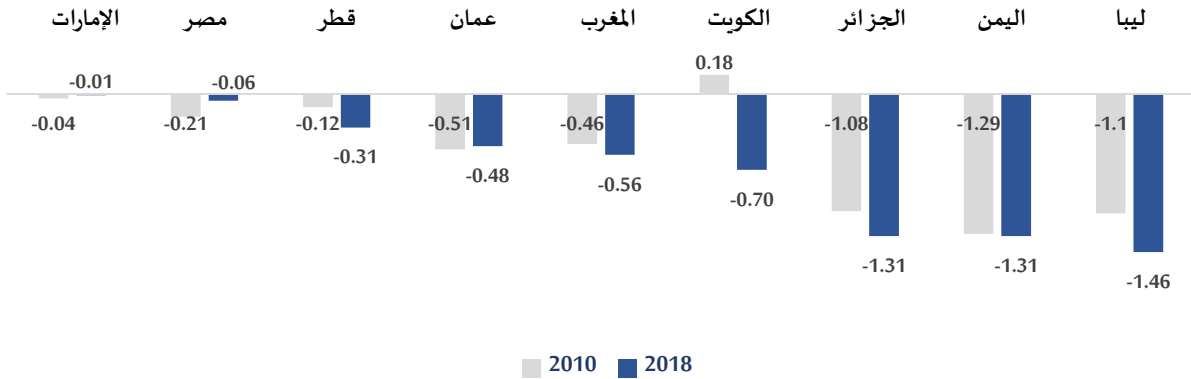


د) أظهرت المملكة العربية السعودية ومملكة البحرين تحسناً في ادائهما على مؤشر التعقيد الاقتصادي خلال الفترة (2010-2018). ويعود التحسن في أداء المملكة العربية السعودية لانخفاض نسبة صادرات النفط الخام إلى إجمالي الصادرات وزيادة نسبة الزيوت البترولية المكررة إلى إجمالي الصادرات.



هـ) شهد الاقتصاد المصري تحسناً على مؤشر التعقيد الاقتصادي، حيث ارتفعت درجة مصر على المؤشر من -0.21 في العام 2010 إلى 0.06 في العام 2018. وهذا يعني بأنه لا زال أمام مصر طريق طويل، لكنها تسير في الاتجاه الصحيح.

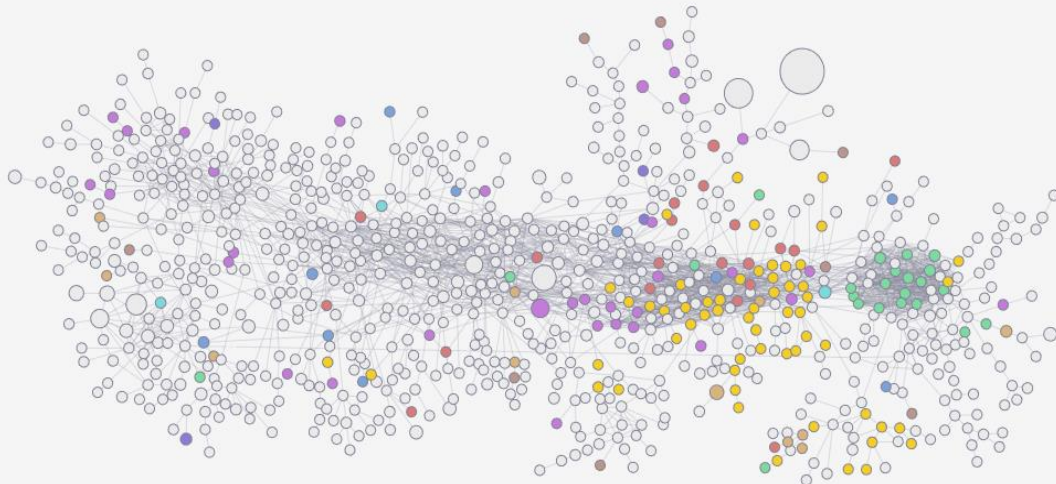
الشكل (15): الدول العربية ذات الدرجات الأقل من صفر على مؤشر التعقيد الاقتصادي



و) يمكن تفسير التراجع في أداء الأردن على مؤشر التعقيد الاقتصادي خلال الفترة 2010-2018 إذا نظرنا لفضاء المنتجات الأردني وتركيب الصادرات الأردنية.

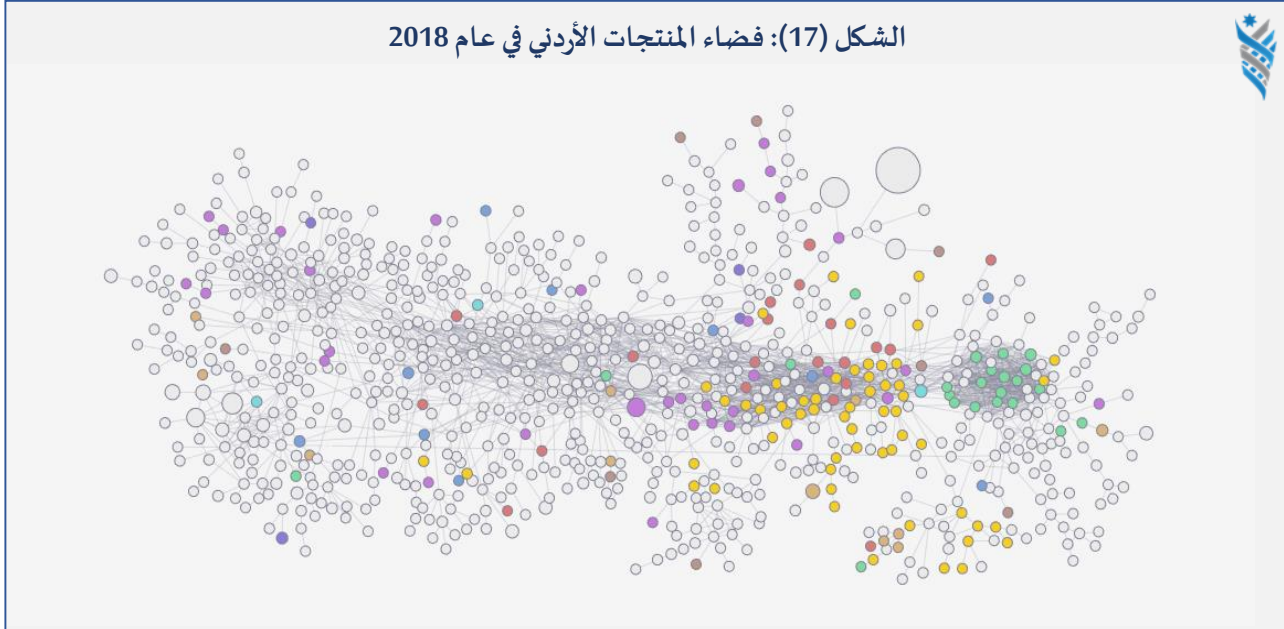
أولاً، احتوى فضاء المنتجات الأردني على دوائر في العام 2010 أكثر من تلك التي احتوى عليها في العام 2018. حيث بات عدد الدوائر أقل والمسافة بينها أبعد وهذا يعني بدوره بأن قدرة الأردن على البدء بتصنيع منتجات جديدة أصبحت أضعف، كما ضعفت قدرته على زيادة مستوى تعقيد المنتجات التي يقوم بتصنيعها حالياً.

الشكل (16): فضاء المنتجات الأردني في عام 2010



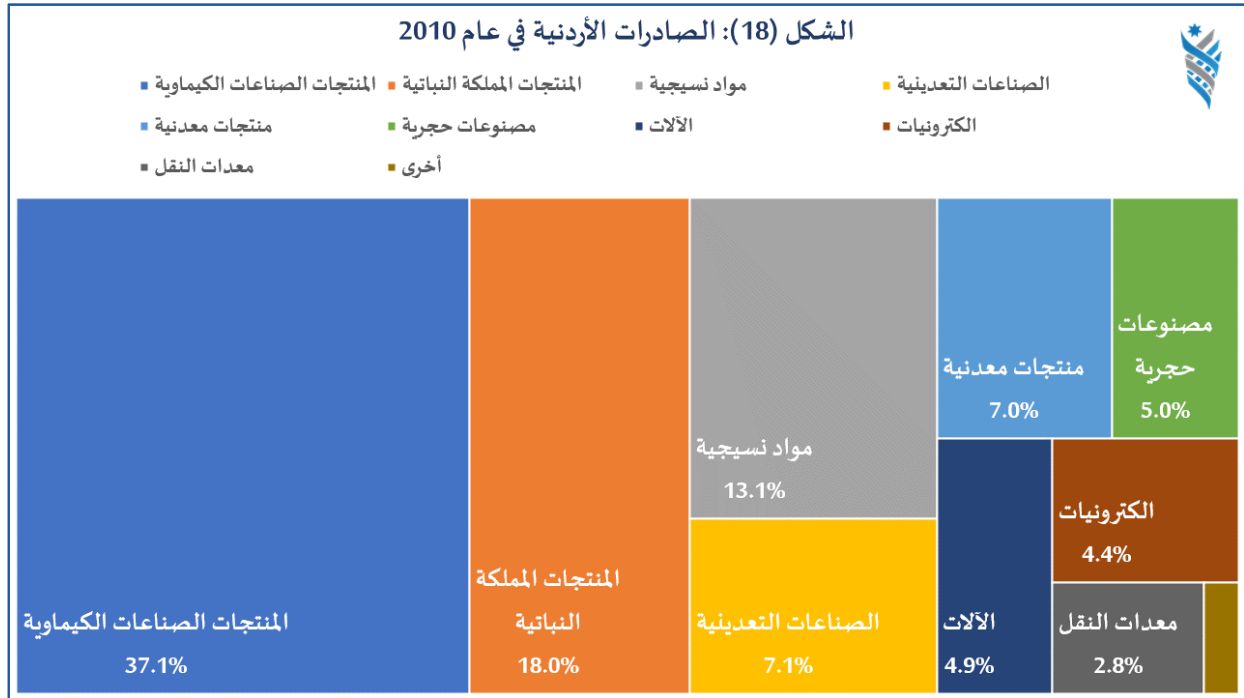


الشكل (17): فضاء المنتجات الأردني في عام 2018

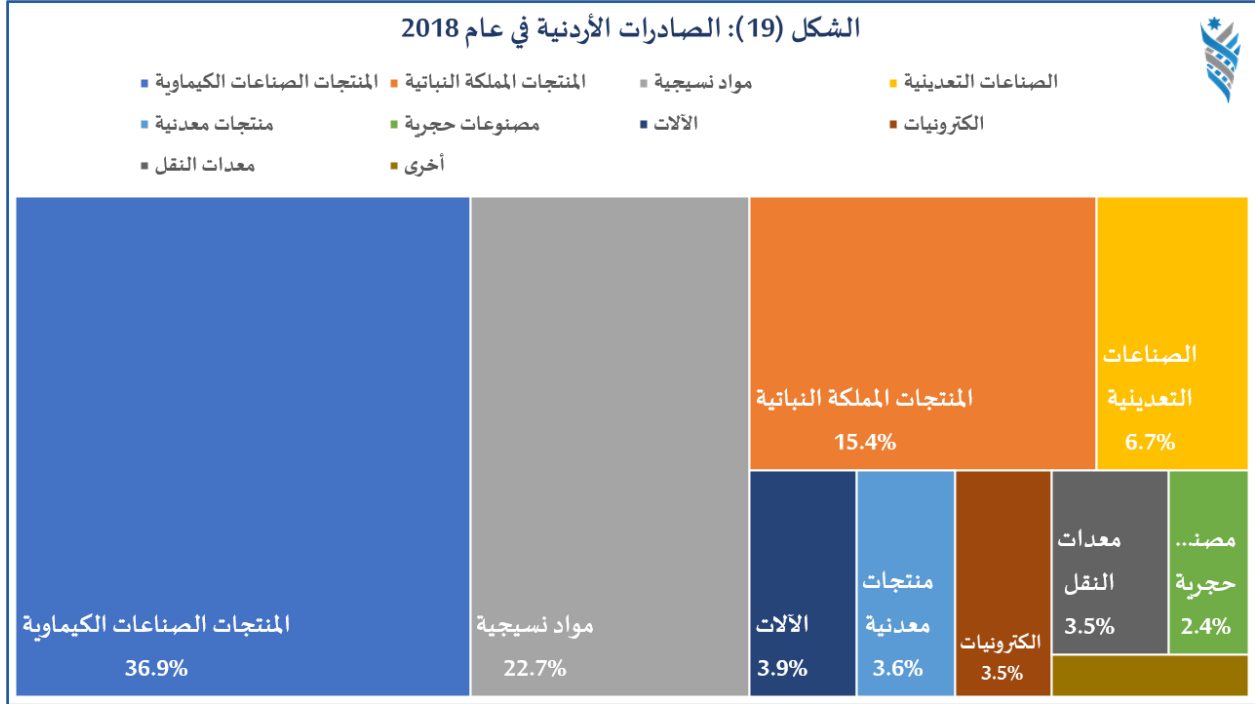


ثانياً، بناءً على تصنيف المنتجات (HS4)<sup>1</sup>، فإن التغير الرئيسي بالنسبة للأردن كان بسبب الزيادة النسبية في صادرات صناعات المنسوجات.

الشكل (18): الصادرات الأردنية في عام 2010



<sup>1</sup>النظام المنسق HS Code (Harmonized System Codes) هو تصنيف دولي من ستة أرقام تم تطويره من قبل منظمة الجمارك العالمية WCO وبعض الدول وسعته إلى تصنيف من ثمانية أرقام لأغراض التصدير وإلى تصنيف من عشرة أرقام لأغراض جمركية. يستخدم لغايات معرفة نسبة الرسم المطبق على أي سلعة من خلال الرجوع إلى الفهرس Nomenclature، وهو الوسيلة الوحيدة لتحديد الفصل والبند ونسبة الرسم الجمركي لسلعة معينة.



ثالثاً، بناءً على نظام تصنيف المنتجات HS4، كانت الصادرات الرئيسية للأردن من الصناعات الكيماوية هي الأسمدة البوتاسية والأدوية (المعبأة) وحمض الفوسفوريك والأسمدة المختلطة والكلوريد والبروميد واليود، إلخ، والأدوية (غير المعبأة) والأمصال واللقاحات.

وبالمتوسط، لم يكن، لم تكن التغييرات سواء في درجة تعقيد هذه المنتجات، أو التغيير في نسبة تصدير كل منتج إلى إجمالي التصدير تصب في صالح تحسين درجة الأردن على مؤشر التعقيد الاقتصادي، حيث تبين البيانات التغيرات التالية:

- انخفاض درجة تعقيد أسمدة البوتاسيوم من +0.221 عام 2010 إلى -0.711 عام 2018.
- انخفاض درجة تعقيد الأدوية (المعبأة) من +0.805 في عام 2010 إلى +0.783 في عام 2018.
- انخفاض درجة تعقيد حامض الفوسفوريك من +0.347 في عام 2010 إلى -0.517 في عام 2018.
- انخفاض درجة تعقيد الأسمدة المخلوطة من -0.634 في عام 2010 إلى -0.821 في عام 2018.
- انخفاض درجة تعقيد الكلوريدات والبروميد واليود، وما إلى ذلك من +0.598 إلى +0.422.
- انخفاض درجة تعقيد الأدوية (غير المعبأة) من +0.0299 في عام 2010 إلى +0.511 في عام 2017.

وتعتبر هذه السلع من أهم مكونات سلة الصادرات الأردنية من المنتجات الكيماوية.

الشكل (20): صادرات الأردن الكيميائية في عام 2010



المنتجات الدوائية	المنتجات الدوائية غير المعلبة	المنتجات الدوائية المعلبة	المنتجات الدوائية		
			الاسيد الفسفوري	أغطية التعبئة	نترات، نترات
الأمسدة البوتاسية	الأمسدة المختلطة	الأمسدة النيتروجينية	3.48%	2.21%	2.01%
			منتجات التنظيف	مشتقات الفينول	
الأمسدة البوتاسية	الأمسدة المختلطة	الأمسدة النيتروجينية	1.91%	1.59%	1.53%
			الاناييب والقطع البلاستيكية	بولي اسيتك	لويين
الأمسدة البوتاسية	الأمسدة المختلطة	الأمسدة النيتروجينية	1.25%	0.72%	0.72%
			بوليمرات الإيثيلين	زجاج	0.68%
الأمسدة البوتاسية	الأمسدة المختلطة	الأمسدة النيتروجينية	1.11%	0.50%	0.30%
			كوريدات والبروميد واليود		0.23%
الأمسدة البوتاسية	الأمسدة المختلطة	الأمسدة النيتروجينية	1.09%	0.54%	0.21%
			كربونات	0.30%	0.21%
الأمسدة البوتاسية	الأمسدة المختلطة	الأمسدة النيتروجينية	1.07%	0.48%	0.24%
				0.25%	0.24%

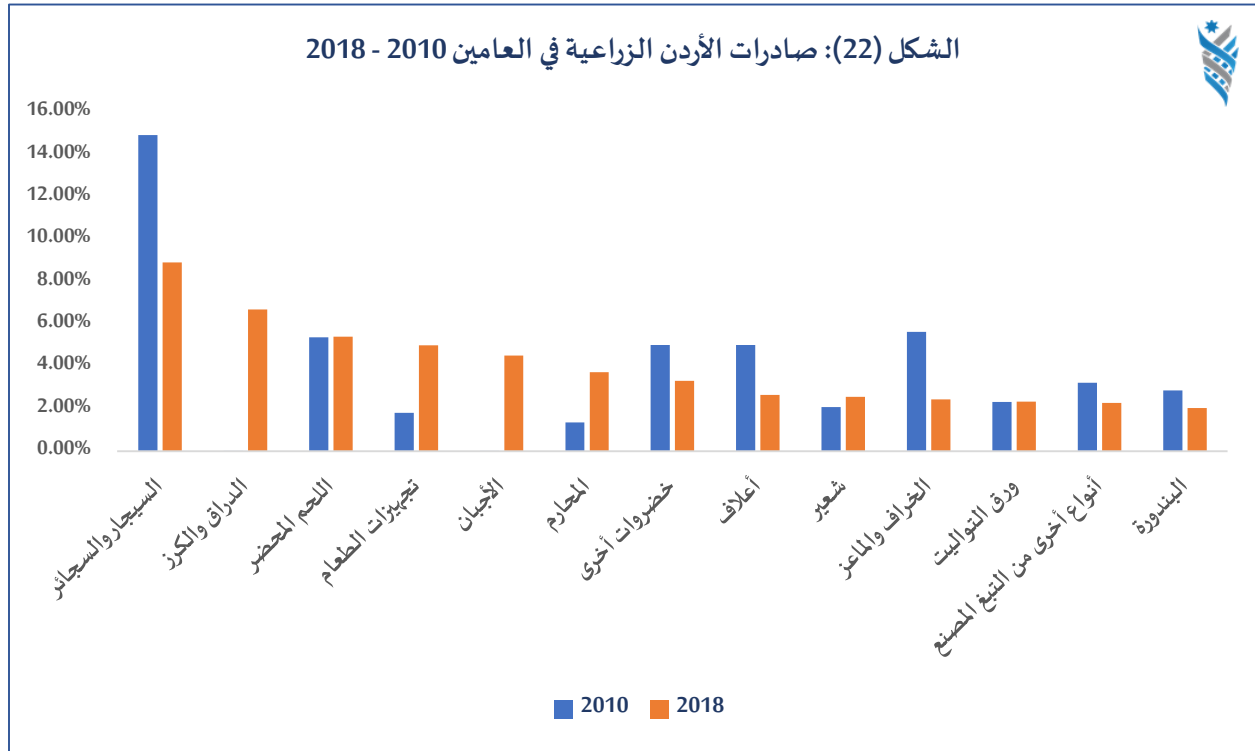
الشكل (21): صادرات الأردن الكيميائية في عام 2018



الأمسدة البوتاسية	الاسيد الفسفوري	كلوريدات والبروميد واليود	منتجات تنظيف	الأمسدة النيتروجينية		
				نترات، نترات	هيدروكسيد الصوديوم	احماض غير عضوية أخرى
الأمسدة البوتاسية	الأمسدة المختلطة	الأمسدة النيتروجينية	3.49%	1.62%	1.23%	1.71%
			2.06%	مكاج	اصباغ محضرة	زجاج
الأمسدة البوتاسية	الأمسدة المختلطة	الأمسدة النيتروجينية	2.04%	1.04%	0.80%	0.57%
			0.94%	مصنوعات أخرى من البلاستيك	0.50%	0.50%
الأمسدة البوتاسية	الأمسدة المختلطة	الأمسدة النيتروجينية	1.69%	0.75%	0.49%	0.22%
			0.87%	الاناييب والقطع البلاستيكية	0.20%	0.20%
الأمسدة البوتاسية	الأمسدة المختلطة	الأمسدة النيتروجينية	0.87%	0.48%	0.24%	0.20%
				كربونات	0.24%	0.20%

رابعاً، بناءً على تصنيف المنتجات HS4، كانت المنتجات الأردنية الزراعية الأكثر تصديراً في العامين 2010 و2018 هي البندورة والتبغ المصنع وورق التواليت والأغنام والشعير والأعلاف الحيوانية والخضروات الأخرى والأنسجة وغيرها. وبالمتوسط، فإن التغيير في درجات التعقيد لهذه المنتجات خلال فترة الدراسة والتغير في معدل تصدير كل منتج نسبة إلى إجمالي التصدير قد أثر سلباً على ترتيب الأردن على مؤشر التعقيد الاقتصادي.

- انخفاض درجة تعقيد منتجات البندورة من -0.998 عام 2010 إلى -1.53 عام 2018، حيث بات تصدير البندورة كسلعة خام أكثر بدلاً من تصدير البندورة المصنعة.
- انخفاض درجة تعقيد التبغ المصنع الآخر من -0.339 في عام 2010 إلى -0.625 في عام 2018.
- ارتفاع درجة تعقيد ورق التواليت بشكل هامشي من -0.0188 في عام 2010 إلى +0.115 في عام 2018.
- انخفاض درجة تعقيد الأغنام ومنتجاتها من -1.50 عام 2010 إلى -1.52 عام 2018.
- انخفاض درجة تعقيد الشعير من +0.29 في عام 2010 إلى -0.228 في عام 2018.
- انخفاض درجة تعقيد علف الحيوانات من -0.484 في عام 2010 إلى -0.576 في عام 2018.
- انخفاض درجة تعقيد الخضروات الأخرى من -1.37 عام 2010 إلى -1.41 عام 2018.
- ارتفاع درجة تعقيد الأنسجة من -0.414 في عام 2010 إلى -0.373 في عام 2018.



خامساً، بناءً على تصنيف المنتجات HS4، كانت صادرات الأردن من المنسوجات في العامين 2010 و2017، هي الملابس المحبوكة، والسترات الصوفية، والبلوفرات، والبلوزات، وما إلى ذلك، والحياكة، والملابس النسائية والسراويل، والملابس الرجالية وغيرها.

ولم يؤثر التغير في مستوى تعقيد هذه المنتجات ومعدل نسبة تصديرها إلى إجمالي الصادرات الأردنية إيجابياً على ترتيب الأردن على مؤشر التعقيد الاقتصادي.

ارتفعت درجة تعقيد السترات والبلوفرات والبلوزات وما إلى ذلك، من 1.58 في عام 2010 إلى 1.40 في عام 2018.

• ارتفعت درجة تعقيد البدلات والسراويل النسائية من 1.16 في عام 2010 إلى 1.14 في عام 2018.

• انخفاض درجة تعقيد بدلات الرجال الفاخرة من 1.23 في عام 2010 إلى 1.45 في عام 2018.

• ارتفاع درجة تعقيد بدلات النساء المحبوكة من 1.16 في عام 2010 إلى 1.14 في عام 2018.

• انخفاض درجة تعقيد بدلات الرجال والسراويل من 1.23 في عام 2010 إلى 1.27 في عام 2018.

• انخفاض درجة تعقيد الملابس الأخرى من 1.32 في عام 2000 إلى 1.38 في عام 2017.

• ارتفاع درجة تعقيد القمصان الرجالية المحبوكة من 1.27 في عام 2010 إلى 1.38 في عام 2018.

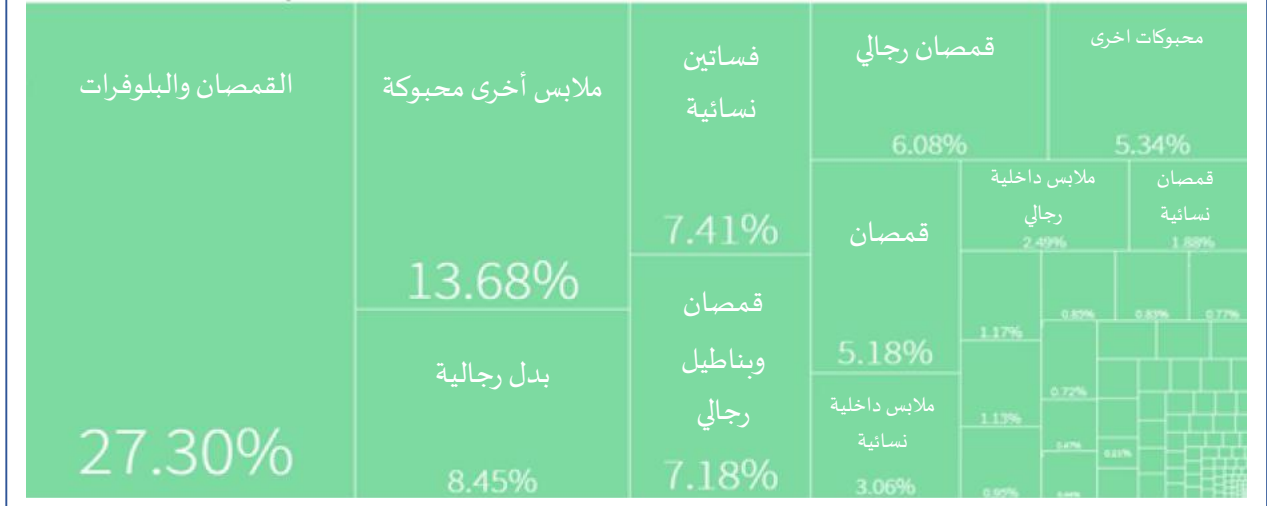
• ارتفاع درجة تعقيد الملابس الأخرى من 1.29 في عام 2010 إلى 1.22 في عام 2018.

• انخفاض درجة تعقيد القمصان المحبوكة من 1.27 في عام 2010 إلى 1.38 في عام 2018.

الشكل (23): صادرات الأردن من المنسوجات والملابس في عام 2010

قطعة ائاث اخرى	بدل رجالي	قمصان وسراويل	بدلات وسراويل نسائية	ملابس أخرى محبوكة	القمصان والبلوفرات
3.37%	3.81%	3.81%	5.09%	17.62%	21.79%
1.07%	1.09%	1.59%	قمصان رجالي		
0.89%	0.68%	0.87%	4.61%		
0.58%	0.47%	0.42%	فساتين نسائية		
0.38%	0.38%	0.31%	1.70%		
0.22%	0.22%	0.22%	ملابس داخلية نسائية		
0.20%	0.20%	0.20%	4.35%	13.44%	
		1.66%			
		0.94%			

الشكل (24): صادرات الأردن من المنسوجات والملابس في عام 2018



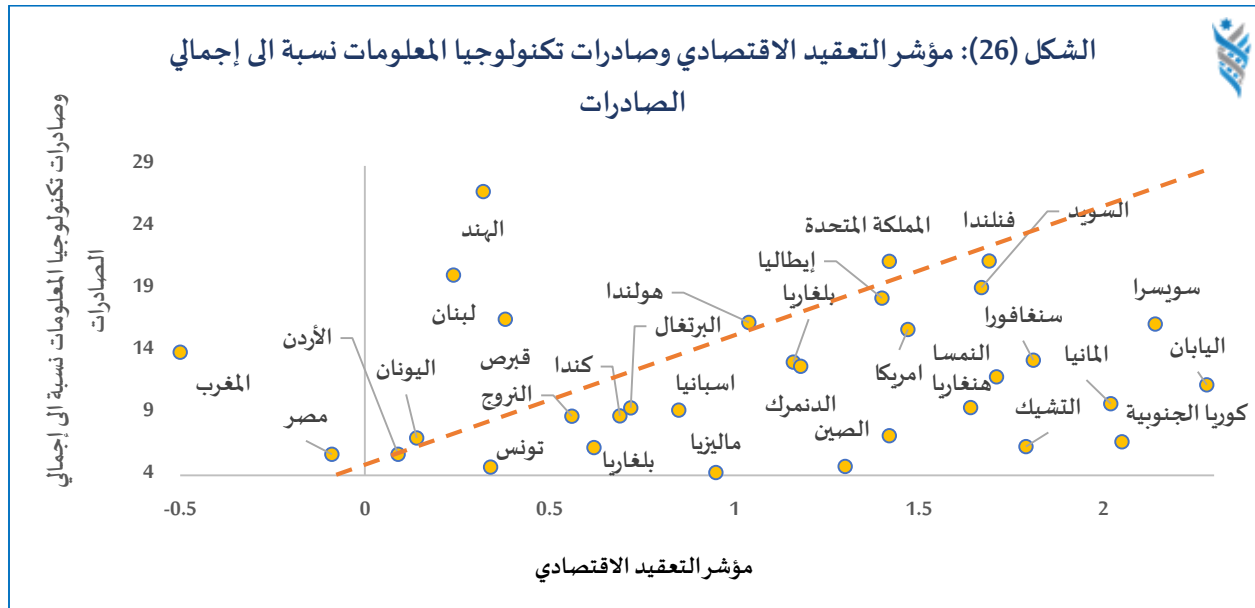
## 5. الاقتصاد الأردني ومؤشر التعقيد الاقتصادي: ما هي الخيارات

### المتاحة:

لتحقيق نمو اقتصادي مستدام في الأردن من خلال تحسين درجه على مؤشر التعقيد الاقتصادي، لا يمكن للأردن ان يستمر بالبقاء على نفس هيكل الصناعات القائمة حالياً، فبالنظر إلى فضاء المنتجات الأردني الحالي والدرجة الحالية للأردن على مؤشر التعقيد الاقتصادي فإن الاقتصاد الأردني أصبح أقل تعقيداً مقارنة بالعام 2010، حيث انخفضت درجة الأردن على المؤشر من 0.35+ في العام 2018 إلى 0.17+ في العام 2010. ويعود هذا التراجع في مستوى التعقيد الاقتصادي إلى ضعف تنوع الصادرات والتركز فيها، بحيث يتم تصدير كميات كبيرة من منتجات قليلة.

وللمضي قدماً، يجب على الأردن استخدام قاعدة انتاجه الحالية والاستفادة من أي فرص متاحة لتنوع إنتاجه وصادراته. ويحتاج الأردن إلى الانتقال تدريجياً إلى "مجموعة دائمة التوسع" من المنتجات الجديدة والأكثر تعقيداً. وللوصول إلى ذلك يجب الالتفات إلى النقاط التالية:

(أ) ان العلاقة بين درجات مؤشر التعقيد الاقتصادي وصادرات الأردن من قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ترتبط ارتباطاً إيجابياً، حيث تميل البلدان التي لديها صادرات عالية من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى تحقيق درجة عالية في مؤشر التعقيد الاقتصادي، وكانت درجة الأردن على مؤشر تعقيد المنتجات لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات 0.308+، ويجب على أصحاب المصلحة المعنيين دراسة هذا القطاع بهدف تعزيز نموه في سلة الصادرات الأردنية.



ب) لن يتمكن الأردن من تحسين درجته على مؤشر التعقيد الاقتصادي في ظل استحواذ صناعة المنسوجات والملابس على 27.3% من صادراته، كما أن تركيز هذه الصادرات في السوق الأمريكي تضعف أيضاً من فرص تحسن درجة الأردن على مؤشر التعقيد الاقتصادي. وهذا يتطلب التوسع في إنتاج سلع ومنتجات أكثر تعقيداً وذات محتوى معرفي متقدم لزيادة مستوى التعقيد، وليس الحد من صادرات المنسوجات وغيرها.

ثانياً، يعد الأردن بلداً صغيراً، ولتحقيق النمو من خلال تنوع المنتجات وتعقيدها فإنه من الضروري العمل على الموازنة بين تعقيد المنتجات والمسافة بين بعضها في فضاء المنتجات الأردني.

على مقياس من صفر إلى خمسة، تكون قدرة الأردن على الدخول في منتج جديد "عالية جداً" إذا كان المنتج الجديد يتطلب قدرات ذات صلة بالمنتجات الحالية (درجة 5). وإن حصول منتج ما على درجة 0 تشير إلى أن الأردن أقل قدرة على تصنيع هذا المنتج نظراً لبعده عن المنتجات التي يتم تصنيعها حالياً في الأردن.

أيضاً، على مقياس من صفر إلى خمسة، يستطيع الأردن زيادة درجته على مؤشر التعقيد الاقتصادي إذا كان الاقتصاد يقدم منتجات قريبة من درجة 5 تتطلب هذه المنتجات تنوعاً عالياً في المعرفة لإنتاجها. وعلى سبيل المثال، إذا نظرنا إلى الجدول أدناه فإن مثلاً منتجات الأثاث المبينة في المجموعة الأولى في الجدول تتمتع بدرجة قرب (مسافة) تعادل 4.5 مما يعني قدرة الأردن على تصنيع منتجات الأثاث ومثيلاتها، بالإضافة لتمتعها بدرجة تعقيد تعادل 3 مما يعني مساهمتها إيجاباً في درجة الأردن على مؤشر التعقيد الاقتصادي، وأخيراً تتمتع هذه المنتجات بسوق عالمية كبيرة يقدر حجمها بـ 86.2 مليار دولار.

وبناءً على قاعدة البيانات التي طورها فريق الباحثين في جامعة هارفرد، نبين في الجدول أدناه المنتجات التي حصلت على درجات 3 فأعلى بالنسبة لمقياس البعد، ودرجات 2.5 فأعلى على مقياس التعقيد الاقتصادي.

وبناءً على هذه المبادئ الأساسية، فإن المنتجات الخمسين الأهم والتي يجب أن يأخذها أصحاب المصلحة بعين الاعتبار تندرج ضمن ثلاثة مجموعات رئيسية، وهي: أول مجموعة لأقصر مسافة / 8 سلع. ثاني مجموعة لأقصر مسافة / 22 سلعة. المجموعة الثالثة لأقصر مسافة / 20 سلعة.

المجموعة الأولى للمنتجات الأقصر مسافة	المسافة	التعقيد	حجم السوق العالمي (بالمليار دولار)
1. الهياكل وأجزاءها من حديد أو صلب	4.5	3	48.0
2. أدوات البنائين البلاستيكية	4.5	2.5	11.7
3. لوحات بلاستيكية أخرى، غير خلوية، وغير	4.5	3	58.3
4. المواد المطبوعة الأخرى	4.5	3.5	10.7
5. أثاث وقطع غيار أخرى	4.5	3	86.2
6. صفائح وألواح بلاستيكية وغيرها	4.5	3.5	26.8
7. سدادات وقبعات وأغطية معدنية	4.5	3	6.7
8. بولييمرات البروبيلين	4.5	2.5	45.2



حجم السوق العالمي (بالمليار دولار)	التعقيد	المسافة	المجموعة الثانية للمنتجات الأقصر مسافة
9.8	3	4	9. أصناف الاسمنت والخرسانة والحجر الصناعي
13.0	3	4	10. هياكل الألمنيوم (الجسور، الأبراج، إلخ.)
12.9	2.5	4	11. قضبان الحديد المدرفلة على الساخن
0.305	3	4	12. سبائك الحديد وسبائك البيروفيوريك الأخرى
4.6	3.5	4	13. الحمامات والأحواض وما إلى ذلك.
7.3	3	4	14. المصبوبات الأخرى من الحديد والصلب
14.8	3	4	15. أجزاء للاستخدام مع المولدات الكهربائية
14.8	3	4	16. ورق وكرتون آخر غير مطلي
52.5	3	4	17. حديد مسطح
2.1	3.5	4	18. ماكينات الألبان
12.6	3.5	4	19. الألياف الزجاجية
16.3	3	4	20. ماكينات تصنيع المعادن
1.3	3	4	21. أسمنت الأسبستوس أو أسمنت السيليلوز
1.0	3.5	4	22. تركيبات مسار السكك الحديدية
27.4	3.5	4	23. أصناف أخرى من مطاط مبركن
19.4	3.5	4	24. حشوة السليولوز، المغلفة
47.6	3.5	4	25. السخانات الكهربائية
4.8	3	4	26. وكلاء التشطيب
1.9	4	4	27. زجاج عازل متعدد الجدران
3.5	4	4	28. الصحف والمجلات والدوريات
18.4	3	4	29. العطور
6.1	3.5	4	30. قضبان وقضبان وأشكال النحاس
حجم السوق العالمي (بالمليار دولار)	التعقيد	المسافة	المجموعة الثالثة للمنتجات الأقصر مسافة
3.5	3.5	3.5	31. الأسلاك إلخ. تستخدم للحام
8.1	3.5	3.5	32. آلية تحضير التربة أو زراعتها
2.7	4	3.5	33. أجزاء أخرى للآلات والأجهزة
4.2	3.5	3.5	34. مصبل اللبن
0.549	3	3.5	35. دهن الخنزير والدواجن
28.9	3.5	3.5	36. المقطورات وشبه المقطورات
50.8	4	3.5	37. مصنوعات آخر من حديد أو صلب

7.1	4.5	3.5	38. قطع التدفئة المركزية
35.0	3.5	3.5	39. صفائح ألومنيوم < 0.2 مم
20.9	4	3.5	40. الحصاد أو الآلات الزراعية
4.7	4	3.5	41. الأفران الصناعية
56.2	4	3.5	42. أجزاء للاستخدام مع الروافع وآلات الحفر
4.8	3.5	3.5	43. الصوف المعدني والمواد العازلة
17.7	3.5	3.5	44. أصناف أخرى من الألمنيوم
751.0	4.5	3	45. السيارات
34.8	4	3	46. أجزاء الأجهزة الكهربائية
1.6	4	3	47. آلية صناعة مكونات الطباعة
66.9	4.5	3	48. أجهزة الطرد المركزي
32.4	4.5	3	49. ماكينات الرفع الأخرى
15.8	4.5	3	50. ماكينات الرفع الأخرى

يمكن أن تشكل قائمة السلع أعلاه خارطة طريق تساعد في تحديد أولويات لما يمكن البدء فيه لتحسين ترتيب الأردن على مؤشر التعقيد الاقتصادي.

## 6. بإيجاز:

لتحقيق نمو اقتصادي مستدام لا يمكن للأردن الإبقاء على ذات الصناعات بدون تطوير واستقطاب لصناعات جديدة. ولذلك، فإنه مطلوب من جميع أصحاب المصلحة التفكير في كيفية عكس مفهوم التعقيد الاقتصادي على السياق الأردني بهدف تعزيز مستوى تعقيد الاقتصاد الأردني. وبناءً على ذلك، يوصي منتدى الاستراتيجيات بما يلي:

1. على المدى القصير: اجراء مجموعات مركزة واجتماعات لتباحث مجموعات المنتجات التي يمكن من خلالها زيادة مستوى تعقيد الاقتصادي الأردني ووضع خطط للبدء في تصنيعها.
2. على المدى الطويل: إن فهم ما يجعل بعض الاقتصادات أكثر تعقيداً من غيرها أمر بالغ الأهمية. والواقع أن هذا مهم في تصميم وتنفيذ سياسات فعالة نحو زيادة التعقيد.

وتشير الأدبيات الى مجموعة من الأدوات التي تمكن الاقتصادات المختلفة من زيادة مستوى التعقيد فيها، وهي كما يأتي:

- الاستثمار: يزيد الاستثمار من رأس المال المتوفر ضمن الاقتصادات، كما تحسن الاستثمارات العامة والخاصة في مشاريع البنية التحتية (أي التعليم والطاقة والمطارات، وما إلى ذلك) في تحسين التنوع الاقتصادي.
  - الاستثمار في رأس المال البشري: يزيد رأس المال البشري من معرفة الناس وقدراتهم وإنتاجيتهم.
  - الاستثمار الأجنبي المباشر: تنفق الشركات متعددة الجنسيات المزيد على أنشطة البحث والتطوير. وفي الواقع، لديهم ميل أكبر لتطوير منتجات جديدة من الشركات المحلية. ويعزز الاستثمار الأجنبي المباشر التعقيد الاقتصادي من خلال تسهيل نقل التكنولوجيا، ومعرفة الكيفية، وممارسات العمل، ومن خلال توفير التكنولوجيا المتقدمة.
  - البيئة المؤسسية: إن تحسين الجودة المؤسسية يشجع على تنمية القطاعين العام والخاص، وتزدهر شركات القطاع الخاص عندما تعمل في بيئات شفافة، ومن شأن الفساد وعدم الاستقرار السياسي رفع تكلفة ممارسة الأعمال التجارية ومخاطر الاستثمار.
  - التنمية المالية: ان الأنظمة المالية الأكثر تطوراً والتي تعد وسيطاً مالياً بين المدخرين والمستثمرين تساعد في تطوير مسائل مراقبة وفرز الاستثمارات، وفي النهاية تحسين التوزيع الفعال للأموال بين مشاريع الاستثمار البديلة.
- خلاصة ما سبق، هذه العوامل تستدعي التقييم الموضوعي، وتنفيذ تدابير علاجية لتعزيز مساهمتها الشاملة في "التعقيد الاقتصادي".

## 7. ملحق أ:

<b>First Shortest Commodities</b>
<b>1. Structures &amp; their Parts, of Iron or Steel</b>
HS 6-Digit Products: 730810, 730820, 730830, 730840, 730890.
<b>2. Plastic Builders' Ware</b>
HS 6-Digit Products: 392510, 392520, 392530, 392590.
<b>3. Other Plates of Plastics, Non-Cellular &amp; Not Reinforced</b>
HS 6-Digit Products: 392010, 392020, 392030, 392041, 392042, 392051, 392059, 392061, 392062, 392063, 392069, 392071, 392072, 392073, 392079, 392091, 392092, 392093, 392094, 392099.
<b>4. Other Printed Matter</b>
HS 6-Digit Products: 491110, 491191, 491199.
<b>5. Other Furniture &amp; Parts</b>
HS 6-Digit Products: 940310, 940320, 940330, 940340, 940350, 940360, 940370, 940380, 940390.
<b>6. Other Plastic Plates, Sheets, etc.</b>
HS 6-Digit Products: 392111, 392112, 392113, 392114, 392119, 392190.
<b>7. Stoppers, Caps &amp; Lids of Metal</b>
HS 6-Digit Products: 830910, 830990.
<b>8. Polymers of Propylene</b>
HS 6-Digit Products: 390210, 390220, 390230, 390290.

<b>Second Shortest Distance Group</b>
<b>9. Articles of Cement, of Concrete or of Artificial Stone</b>
HS 6-Digit Products: 681011, 681019, 681020, 681091, 681099.
<b>10. Aluminum Structures (bridges, towers, etc.)</b>
HS 6-Digit Products: 761010, 761090.
<b>11. Hot Rolled Bars of Iron</b>
HS 6-Digit Products: 721310, 721320, 721331, 721339, 721341, 721349, 721350.
<b>12. Ferro cerium &amp; Other Pyrophoric Alloys</b>
HS 6-Digit Products: 360610, 360690.
<b>13. Baths, Sinks etc.</b>
HS 6-Digit Products: 392210, 392290.
<b>14. Other Cast Articles of Iron &amp; Steel</b>
HS 6-Digit Products: 732510, 732591, 732599.
<b>15. Parts for Use With Electric Generators</b>
HS 6-Digit Products: 850300.
<b>16. Other Uncoated Paper &amp; Paperboard</b>
HS 6-Digit Products: 480510, 480521, 480522, 480523, 480529, 480530, 480540, 480550, 480560, 480570, 480580.
<b>17. Flat-Rolled Iron</b>
HS 6-Digit Products: 720811, 720812, 720813, 720814, 720821, 720822, 720823, 720824, 720831, 720833, 720834, 720835, 720841, 720842, 720843, 720844, 720745, 720890.
<b>18. Dairy Machinery</b>
HS 6-Digit Products: 843410, 743420, 843490.

<b>19. Glass Fibers</b>
HS 6-Digit Products: 701910, 701920, 701932, 701939, 701990.
<b>20. Machinery for Working Minerals</b>
HS 6-Digit Products: 847410, 847420, 847431, 847432, 847439, 847480, 847490.
<b>21. Asbestos-Cement or Cellulose-Fiber Cement</b>
HS 6-Digit Products: 681110, 681120, 681130, 681190.
<b>22. Railway Track Fixtures</b>
HS 6-Digit Products: 860800.
<b>23. Other Articles of Vulcanized Rubber</b>
HS 6-Digit Products: 401610, 401691, 401692, 401694, 401695, 401699.
<b>24. Cellulose Wadding, Coated</b>
HS 6-Digit Products: 481110, 481121, 481129, 481131, 481139, 481140, 481190.
<b>25. Electric Heaters</b>
HS 6-Digit Products: 851610, 851621, 851629, 851631, 851632, 851633, 851640, 851650, 851660, 851671, 851672, 851679, 851680, 851690.
<b>26. Finishing Agents</b>
HS 6-Digit Products: 380910, 380991, 380992, 380993, 380999.
<b>27. Multiple-Wall Insulating Glass</b>
HS 6-Digit Products: 700800.
<b>28. Newspapers, Journals &amp; Periodicals</b>
HS 6-Digit Products: 490210, 490290.
<b>29. Perfumes</b>
HS 6-Digit Products: 330300.
<b>30. Copper Bars, Rods &amp; Profiles</b>
HS 6-Digit Products: 740710, 740721, 740722, 740729.

<b>Third Shortest Distance Group</b>
<b>31. Wire etc. Used for Welding</b>
HS 6-Digit Products: 831110, 831120, 831130, 831190.
<b>32. Machinery for Soil Preparation or Cultivation</b>
HS 6-Digit Products: 843210, 843221, 843229, 843230, 843240, 843280, 843290.
<b>33. Other Parts for Machines &amp; Appliances</b>
HS 6-Digit Products: 903300.
<b>34. Whey</b>
HS 6-Digit Products: 040410, 040490.
<b>35. Pig &amp; Poultry Fat</b>
HS 6-Digit Products: 020900.
<b>36. Trailers &amp; Semi-Trailers</b>
HS 6-Digit Products: 871610, 871620, 871631, 871639, 871640, 871680, 871690.
<b>37. Other Articles of Iron or Steel</b>
HS 6-Digit Products: 732611, 732619, 732620, 732690.
<b>38. Central Heating Boilers</b>
HS 6-Digit Products: 840310, 840390.
<b>39. Aluminum Plates &gt; 0.2 mm</b>
HS 6-Digit Products: 760611, 760612, 760691, 760692.
<b>40. Harvesting or Agricultural Machinery</b>
843311, 843319, 843320, 843330, 843340, 843351, 843352, 843353, 843359, 843360, 843390.

<b>41. Industrial Furnaces</b>
HS 6-Digit Products: 841710, 841720, 841780, 841790.
<b>42. Parts for Use with Hoists &amp; Excavation Machinery</b>
HS 6-Digit Products: 843110, 843120, 843131, 843139, 843141, 843142, 843143, 843149.
<b>43. Mineral Wools &amp; Insulating Materials</b>
HS 6-Digit Products: 680610, 680620, 680690.
<b>44. Other Articles of Aluminum</b>
HS 6-Digit Products: 761610, 761690.
<b>45. Cars</b>
HS 6-Digit Products: 870310, 870321, 870322, 870323, 870324, 870331, 870332, 870333, 870390.
<b>46. Parts of Electrical Apparatus</b>
HS 6-Digit Products: 853810, 853890.
<b>47. Machinery for Making Printing Components</b>
HS 6-Digit Products: 844210, 844220, 844230, 844240, 844250.
<b>48. Centrifuges</b>
HS 6-Digit Products: 842111, 842112, 842119, 842121, 842122, 842123, 842129, 842131, 842139, 842191, 842199.
<b>49. Other Lifting Machinery</b>
HS 6-Digit Products: 842810, 842820, 842831, 842832, 842833, 842839, 842840, 842850, 842860.
<b>50. Nonwoven Textiles</b>
HS 6-Digit Products: 560300.



منتدى الاستراتيجيات الأردني  
JORDAN STRATEGY FORUM

Tel: +962 6566 6476

Fax: +962 6566 6376

info@jsf.org

www.jsf.org

 /JordanStrategyForumJSF  @JSFJordan